

Комитет образования и науки администрации города Новокузнецка
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Детско-юношеский центр «Орион»
(МАУ ДО «Детско-юношеский центр «Орион»)

Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению педагогическим советом муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Детско-юношеский центр «Орион»

Протокол № 1 от « 04 » сентября 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ
директор муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Детско-юношеский центр «Орион»

В.Л. Сафонов

Приказ № 1237 от «04» сентября 2018 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА**

«Молодежная тележурналистика»

Направленность: социально-педагогическая

Возраст учащихся: 13-18 лет

Срок реализации: 1 год обучения

Авторы-составители:

Рудов Михаил Владимирович, педагог-организатор,

Веснина Ирина Александровна, педагог дополнительного образования,

Мантрова Софья Константиновна, вожатый,

Пархачёва Татьяна Алексеевна, вожатый.

Новокузнецкий городской округ,

2018 г.

Содержание

Паспорт программы.....	3
1. «Комплекс основных характеристик программы».....	8
Пояснительная записка.....	8
Цель и задачи	13
Учебно-тематический план программы «Молодежная тележурналистика»	15
МОДУЛЬ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ» (ВВОДНЫЙ ЭТАП)	15
МОДУЛЬ «ТЕЛЕЖУРНАЛИСТ».....	16
МОДУЛЬ «ТЕЛЕОПЕРАТОР»	20
МОДУЛЬ «РЕЖИССЕР МОНТАЖА».....	23
МОДУЛЬ «SMM-СПЕЦИАЛИСТ»	28
2. «Комплекс организационно-педагогических условий»	34
Календарный учебный график.....	34
Условия реализации программы	34
Оценочные и методические материалы	35
Методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной программы	37
Список литературы.....	40
Приложение календарный учебный график.....	44

Паспорт программы

<i>Наименование программы:</i>
Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодежная тележурналистика»
<i>Авторы-составители</i>
Рудов Михаил Владимирович, педагог-организатор; Веснина Ирина Александровна, педагог дополнительного образования; Пархачёва Татьяна Алексеевна, вожатый; Мантрова Софья Константиновна, вожатый.
<i>Образовательная направленность:</i>
социально-педагогическая
<i>Цель программы:</i>
Сформировать у ребенка функциональные навыки в сфере тележурналистики и профессиональное самоопределения в условиях современного общества.
<i>Задачи программы:</i>
<i>Социальные:</i> <ul style="list-style-type: none">• Создать учащимся условия для самореализации• Обеспечить эмоциональное благополучие учащихся• Адаптировать учащихся к жизни в обществе, привитие навыков самоуправления, коллективизма• Развить мотивацию личности к саморазвитию и самообразованию <i>Воспитательные:</i> <ul style="list-style-type: none">• Воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием• Воспитать в детях уважение к себе и к другим• Расширение кругозора• Развить самооценку ребенка• Воспитать умение ориентироваться в новых условиях <i>Образовательные:</i>

- Познакомить учащихся с азами журналистики и видеосъёмки, основными телевизионными терминами и правилами видеосъёмки;
- Научить профессионально выполнять свои должностные обязанности: создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы.
- Владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

Развивающие:

- Развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности.
- Развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- Развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

Возраст учащихся:

от 13 до 18 лет

Год разработки программы:

2018

Сроки реализации программы:

1 год (216 часов)

Прогнозируемые результаты:

- Научится систематизировать новые знания, обобщать и делать выводы, самостоятельно добывать информацию
- Освоит базовые понятия тележурналистики
- Овладеть как теоретическими знаниями, так и практическими

навыками правильного обращения с видеоаппаратурой, поведения перед телекамерой

- Ребенок сможет планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации

Нормативно-правовое обеспечение программы:

- Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012);
- Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р);
- Федеральная целевая программа развития образования на 2016 – 2020 годы» (от 29 декабря 2014 г. № 2765-р);
- Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г. (утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р);
- Основы государственной молодежной политики в РФ на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 29 ноября 2014г. № 2403-р);
- Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» (утверждена приказом Президента РФ 04 февраля 2010 г. №271);
- Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012 – 2017 г. (1.06.2012 г.№761);
- Концепция российской национальной системы выявления и развития молодых талантов (утв. Президентом РФ 3 апреля 2012 г. № Пр-82);
- Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2013–2020 гг. (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 22 ноября 2012 г. №2148-Р);
- Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики";
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (Приказ

Минобрнауки РФ от 29.08.2013 г. N 1008);

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (от 29.05.2015 г. № 996-р);
- Концепция развития дополнительного образования детей (от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);
- Концепция государственной семейной политики в России на период до 2025 г. (от 25.08.2014 г. № 1618-р);
- Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2016-2020 г.» (от 30.12.2015 № 1493);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций ДО детей»;
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда и соц.защиты РФ от 8.09.2015 № 613н);
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ);
- Письмо Минобрнауки РФ от 14.12.2015 г. № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»);
- Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;
- Локальные акты Центра: Устав, Учебный план, Правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по технике безопасности.

Методическое обеспечение программы:

- методы и формы организации образовательного процесса;
- материально-техническое обеспечение;

- список литературы по тележурналистике.

Рецензенты:

Внутренняя рецензия: Пятакова Евгения Викторовна, руководитель структурного подразделения МАУ ДО «Детско-юношеский центр «Орион».

Внешняя рецензия: Гордеева Любовь Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского языка и литературы Новокузнецкого института (филиала) ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

1. «Комплекс основных характеристик программы»

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодежная тележурналистика» разработана на основании следующих **нормативных актов:**

- Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012);
- Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р);
- Федеральная целевая программа развития образования на 2016 – 2020 годы» (от 29 декабря 2014 г. № 2765-р);
- Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г. (утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р);
- Основы государственной молодежной политики в РФ на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 29 ноября 2014г. № 2403-р);
- Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» (утверждена приказом Президента РФ 04 февраля 2010 г. №271);
- Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012 – 2017 г. (1.06.2012 г.№761);
- Концепция российской национальной системы выявления и развития молодых талантов (утв. Президентом РФ 3 апреля 2012 г. № Пр-82);
- Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2013–2020 гг. (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 22 ноября 2012 г. №2148-Р);
- Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики";
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (Приказ Минобрнауки РФ от 29.08.2013 г. N 1008);

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (от 29.05.2015 г. № 996-р);
 - Концепция развития дополнительного образования детей (от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);
 - Концепция государственной семейной политики в России на период до 2025 г. (от 25.08.2014 г. № 1618-р);
 - Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2016-2020 г.» (от 30.12.2015 № 1493);
 - Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций ДО детей»;
 - Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда и соц.защиты РФ от 8.09.2015 № 613н);
 - Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ);
 - Письмо Минобрнауки РФ от 14.12 2015 г. № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»);
 - Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;
- Локальные акты Центра: Устав, Учебный план, Правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по технике безопасности.

Направленность программы

Программа «Молодежная тележурналистика» - социально-педагогической направленности, нацелена на самоопределение подростков в современном социуме,

развитие социальной активности, лидерских качеств, гражданского самосознания у детей и подростков через организацию обучения основам тележурналистики.

Новизна программы

В настоящее время традиционные формы досуга детей (кружки, объединения и т.д.) пользуются особой популярностью, и тем не менее, реальная жизненная ситуация требует нового подхода к организации досуга детей. При этом предполагается, что ребенок должен одновременно получать профессиональные теоретические и практические навыки, которые он сможет применять в своей школе, в повседневной жизни и в будущей профессии.

Новизна данной программы состоит в том, что дети уже в период школы могут посвятить себя тележурналистики и связать в будущем с этим свою профессию. Однако, в городе Новокузнецке отсутствуют студии для обучения детей по данному профилю в 4 областях (тележурналист, телеоператор, режиссер монтажа и SMM-менеджер).

Актуальность программы

На сегодняшний день интернет СМИ является главным средством массовой коммуникации среди молодежи.

Поэтому данная программа предоставляет учащимся возможность не только приобрести профессиональные навыки, развить творческие способности, но и возможность утвердиться среди сверстников, добиться определенного уважения у взрослых. Помимо этого, приобретение различных умений и навыков в процессе обучения по данной программе дает возможность определиться с будущей профессией в области тележурналистики, а также сформировать активную жизненную позицию.

Таким образом, данная программа актуальна в условиях современной системы дополнительного образования.

Педагогическая целесообразность

Главным смыслом при обучении в области тележурналистики является педагогическая поддержка в индивидуальном развитии ребенка. В систему педагогической поддержки включается и психологическая, и социальная, и оздоровительная – поскольку все они интегрируются. Благодаря занятиям, учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Уровни сложности программы

Уровень обучения	Год обучения	Возраст учащихся
Базовый уровень	1 год обучения	13-18 лет

Программа рассчитана на 1 год обучения, имеет базовый уровень сложности.

Отличительные особенности программы

Привлечение детей к организации культурно-досуговой и организационно-массовой работе.

В основе обучения лежит индивидуально-групповая и массовая формы работы, которые позволяют дифференцированно и с учетом возрастных, психологических особенностей подойти к каждому ребенку. Образовательный процесс построен на основе личностно-ориентированного подхода, благодаря которому идет углубленное развитие учащихся по отдельным направленностям.

В ходе обучения юные тележурналисты на основе многочисленных практических индивидуальных и групповых работ познают азы телевидения. Также реализация программы позволяет выделить из молодёжи города подростков, которые обладают лидерским потенциалом, способны к грамотной работе в сфере телевидения, коммуникативно успешны.

Возраст учащихся и условия приема

Программа предполагает работу с учащимися от 13 до 18 лет. На программу зачисляются дети без вступительных экзаменов, на добровольной основе. Зачисление в группы производится на основании заполнения родителями заявления о зачислении в Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр «Орион» и согласия родителя (законного представителя) несовершеннолетнего учащегося на обработку персональных данных.

Дети, не достигшие 13 лет, могут быть зачислены на обучения по данной программе, предварительно пройдя вступительное испытание, по результату которого определяется его готовность к обучению по данному направлению.

Планируемые результаты реализации программы

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, приобретал навыки самостоятельной работы. Таким образом обучаемый овладеет основами работы тележурналиста, телеоператора, режиссера монтажа или SMM-менеджера.

Планируемые результаты:

- Научится систематизировать новые знания, обобщать и делать выводы, самостоятельно добывать информацию.
- Освоит базовые понятия тележурналистики
- Овладеет как теоретическими знаниями, так и практическими навыками правильного обращения с видеоаппаратурой, поведения перед телекамерой.
- Сможет планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации

Объем и сроки реализации программы

Программа реализуется в русле социально-педагогического направления. Срок реализации программы – 1 год (216 часов).

Программа имеет модульную структуру. Вводный этап (Модуль «Профессиональное самоопределение») рассчитан на всех детей, обучаемых по данной программе, и состоит из 18 часов. По прохождению данного модуля дети распределяются на 4 группы (четыре направления обучения): тележурналисты, телеоператоры, режиссёры монтажа, SMM-менеджеры. Каждое из направлений работает по 198 часов в год.

Формы и методы организации занятий

Формы проведения учебных занятий подбираются с учетом принципов, поставленной цели, задач программы и возраста учащихся:

- Лекции;
- Практические задания;
- Упражнения;
- Деловые игры;
- Проекты.

Цель и задачи

Цель: сформировать у ребенка функциональные навыки в сфере тележурналистики и профессиональное самоопределения в условиях современного общества.

Задачи:

Социальные:

- Создать учащимся условия для самореализации.
- Обеспечить эмоциональное благополучие учащихся.
- Адаптировать учащихся к жизни в обществе, привитие навыков самоуправления, коллективизма
- Развить мотивацию личности к саморазвитию и самообразованию

Воспитательные:

- Воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;

- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

Образовательные:

- Познакомить учащихся с основами журналистики и видеосъемки, основными телевизионными терминами и правилами видеосъемки;

- Научить профессионально выполнять свои должностные обязанности: создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы.

- Владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

Развивающие:

- Развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности
- Развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность
- Развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

Учебно-тематический план программы «Молодежная тележурналистика»

МОДУЛЬ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ»

(ВВОДНЫЙ ЭТАП)

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Профессиональное ориентирование обучающихся для выбора модуля обучения	18	7	11	Анкетирование
1.1.	Рассказ о курсе. Журналистика и её виды. Роль средств массовой коммуникации и информации в обществе. Инструктаж по ТБ и ПБ.	3	2	1	Педагогическое наблюдение
1.2.	Работа тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения.	3	1	2	Контрольное упражнение
1.3.	Работа телеоператора на телевидении.	3	1	2	Контрольное упражнение
1.4.	Работа режиссёра монтажа на телевидении.	3	1	2	Контрольное упражнение
1.5.	Работа SMM-специалиста в современных Интернет-СМИ.	3	1	2	Контрольное упражнение
1.6.	Выбор направлений обучения, деление на группы.	3	1	2	Опрос
	Итого часов:	18	7	11	

Содержание модуля

Раздел 1. Профессиональное самоопределение (18 часов)

Теория. Ознакомление с информацией о курсе. Изучение видов журналистики и роли средств массовой коммуникации и информации в обществе. Прослушивание инструктажа по ТБ и ПБ. Знакомство с работой тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения, с работой телеоператора на телевидении, с работой режиссёра монтажа на телевидении, с работой SMM-специалиста в современных Интернет-СМИ. Ознакомление с направлениями обучения.

Практика. Выполнение задания на определение видов журналистики. Проба себя в роли журналиста. Проба себя в роли телеоператора. Проба себя в роли режиссера монтажа. Проба себя в роли SMM-специалиста. Выбор направлений обучения. Деление на группы.

МОДУЛЬ «ТЕЛЕЖУРНАЛИСТ»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Современное телевидение	21	9	12	
1.1.	Отличие работы на телевидении от радио и газеты.	3	2	1	Опрос
1.2.	Функции телевидения в современном обществе. Феномен воздействия СМИ на зрителя.	3	1	2	Опрос
1.3.	Телевидение как коммуникативная система.	3	1	2	Контрольное упражнение
1.4.	Специализация журналистики. Телевизионная программа. Форматы телевизионных программ.	3	2	1	Контрольное упражнение
1.5.	Разбор понятий «Синхрон», «Стенд-АП», «Лайф-ту-тейп».	6	2	4	Групповая оценка работ
1.6.	Специализация телевизионных журналистов.	3	1	2	Деловая игра
2.	Информационная тележурналистика	66	28	38	
2.1.	Правила поведения в студии. Работа с оборудованием, использование оборудования.	3	2	1	Педагогическое наблюдение
2.2.	Жанры информационной тележурналистики.	3	2	1	Контрольное упражнение
2.3.	Информационный повод.	3	2	1	Контрольное упражнение
2.4.	Синопис в работе корреспондента телевидения.	3	1	2	Контрольное упражнение
2.5.	Совместная работа с телеоператором.	3	1	2	Деловая игра
2.6.	Драматургия сюжета.	3	1	2	Групповая оценка работ
2.7.	Закадровый текст.	6	3	3	Групповая оценка работ
2.8.	Стенд-АП при создании информационного и информационно-	6	2	4	Контрольное упражнение

	развлекательного сюжета.				
2.9.	Разбор профессиональных понятий «лайф», «экшн», «люфт».	3	2	1	Контрольное упражнение
2.10.	Интершум и значение звукового ряда при создании телевизионных сюжетов.	3	1	2	Групповая оценка работ
2.11.	Монтажный лист, совместная работа с режиссёрами монтажа.	3	1	2	Контрольное упражнение
2.12.	Основы видеомонтажа.	3	2	1	Контрольное упражнение
2.13.	Информационный сюжет.	6	2	4	Проект
2.14.	Репортаж.	6	2	4	Проект
2.15.	Специальный репортаж.	6	2	4	Проект
2.16.	Интервью.	6	2	4	Проект
3.	Внешний вид и культура тележурналиста	12	6	6	
3.1.	Облик и этика ведущего	6	3	3	Проект
3.2.	Речевой имидж тележурналиста	6	3	3	Групповая оценка работ
4.	Речь тележурналиста	27	9	18	
4.1.	Общая характеристика разделов техники речи. Дыхание.	6	2	4	Контрольное упражнение
4.2.	Дикция	6	2	4	Контрольное упражнение
4.3.	Гигиена и профилактика голоса	6	2	4	Педагогическое наблюдение
4.4.	Интонационно-выразительные средства речи	3	1	2	Контрольное упражнение
4.5.	Средства выразительных движений	6	2	4	Педагогическое наблюдение
5.	Повторение пройденного материала	6	2	4	
6.	Работа над выпусками телевизионных передач	66	3	63	Проект
	Итого часов:	198	56	142	

Содержание модуля

Раздел 1. Современное телевидение (21 час)

Теория. Знакомство с особенностями работы на телевидении, в газете и на радио, изучение функций современного телевидения и способов его воздействия на зрителя. Ознакомление с телевидением как коммуникативной системой. Приобретение теоретических знаний в области журналистики. Изучение структуры

телевизионной программы, форматов телевизионных программ, понятий «Синхрон», «Стенд-АП», «Лайф-ту-тейп». Знакомство со специализацией телевизионных журналистов.

Практика. Опрос на знания отличий работы телевидении от радио и газеты. Работа в парах и подготовка устного выступления с напарником на тему «Воздействия СМИ на зрителя». Применение полученных знаний на практике - выполнение задания на тему «Телевидение - коммуникативная система, правда или ложь?». Применение полученных знаний на практике – определение формата предложенных телевизионных программ. Работа в мини-группах и создание. Работа в мини-группах и инсценировка синхрона, стенд-апа и лайф-ту-тейпа. Выполнение творческого задания «Моя специализация как телевизионного журналиста».

Раздел 2. Информационная журналистика (69 часов)

Теория. Ознакомление с правилами поведения в студии и правилами пользования телевизионным оборудованием. Изучение жанров информационной журналистики. Знакомство с понятиями «Информационный повод», «Синописис». Изучения манеры общения и способов взаимодействия с телеоператором в процессе создания телевизионного продукта. Знакомство с драматургией сюжета, с особенностями написания закадрового текста. Подробное изучение понятий «Стенд-ап», «Лайф», «Экшн», «Люфт» в журналистике. Ознакомление с понятием «интершум» и значением звукового ряда при создании телевизионных сюжетов. Изучения манеры общения и способов взаимодействия с режиссером монтажа в процессе создания телевизионного продукта. Знакомство со структурой монтажного листа. Изучение программ Sony Vegas Pro и Adobe Premiere Pro и особенностей работы в них. Знакомство с основами монтажа. Изучение понятий «информационный сюжет», «Репортаж», «Специальный репортаж», «Интервью».

Практика. Применение полученных знаний на практике – обсуждение ситуаций, возникших при несоблюдении правил поведения в студии и правил пользования телевизионным оборудованием. Определение жанра информационного журналистики предложенных текстов. Применение полученных знаний на практике – поиск информационного повода для сюжета. Написание синописиса в рамках

создания информационного сюжета. Моделирование ситуации «Журналист берет интервью у человека, который очень торопится». Применение полученных знаний на практике - работа над драматургией сюжета. Написание закадрового текста телевизионного сюжета. Съёмка стенд-апа для информационного сюжета и стенд-апа для информационно-развлекательного сюжета. Применение полученных знаний на практике – различение понятий «лайф», «экшн», «люфт». Вставка звуковых эффектов в сюжет. Написание монтажного листа и обсуждение деталей монтажа сюжета. Монтаж новостного сюжета. Работа над созданием полноценного информационного сюжета, репортажа, специального репортажа. Запись интервью с работником ДЮЦ «Орион».

Раздел 3. Внешний вид и культура тележурналиста (12 часов)

Теория. Изучение культурного облика и этики поведения ведущего. Получение теоретических знаний о речевом имидже тележурналиста.

Практика. Применение полученных знаний на практике – создание собственного имиджа тележурналиста. Работа в мини-группах и подборка фраз, соответствующих низкому речевому имиджу тележурналиста.

Раздел 4. Речь тележурналиста (24 часа)

Теория. Изучение характеристики разделов техники речи и дикции знакомство обучающихся с понятием «Дикция тележурналиста», особенностями работы над ней, применениями упражнений для развития. Ознакомление с гигиеной и профилактикой голоса, интонационно-выразительными средствами речи, средствами выразительных движений.

Практика. Выполнение упражнений для развития правильного речевого дыхания. Работа над улучшением дикции (тренировка артикуляционного аппарата, проговаривание скороговорок). Применение полученных знаний на практике - голосовые тренировки. Применение полученных знаний на практике - работа с речевым текстом (работа с интонацией в тексте). Создание экранного образа (работа над мимикой, пантомимикой и «вокальной мимикой»).

Раздел 5. Повторение пройденного материала (6 часов)

Теория. Повторение изученного материала по разделам.

Практика. Выполнение заданий на закрепление пройденного материала за весь год обучения.

Раздел 6. Работа над выпусками телевизионных передач (66 часов)

Теория. Повторение полученных за весь год обучения теоретических знаний в процессе работы над выпусками телевизионных передач.

Практика. Написание новостных сюжетов и сценариев к выпускам развлекательных программ. Интервьюирование, запись закадрового голоса и съемка стенд-апов.

МОДУЛЬ «ТЕЛЕОПЕРАТОР»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Современное телевидение	21	12	9	
1.1.	Краткий экскурс в историю телевидения	3	2	1	Педагогическое наблюдение
1.2.	Отличие работы на телевидении от радио и газеты.	3	2	1	Опрос
1.3.	Функции телевидения в современном обществе. Феномен воздействия СМИ на зрителя.	3	1	2	Опрос
1.4.	Телевизионная программа. Форматы телевизионных программ.	3	2	1	Контрольное упражнение
1.5.	Авторское право на телевидении	3	2	1	Контрольное упражнение
1.6.	Психология общения	6	3	3	Групповая оценка работ
2.	Введение в телеспециальность	33	13	20	
2.1.	Телевизионная аппаратура и техническое ТВ-оборудование	6	4	2	Контрольное упражнение
2.2.	Теория и практика работы с видеоаппаратурой	9	3	6	Контрольное упражнение
2.3.	Технология телепроизводства	12	4	8	Контрольное упражнение
2.4.	Совместная работа с тележурналистом	3	1	2	Деловая игра
2.5.	Совместная работа с режиссером монтажа	3	1	2	Деловая игра
3.	Операторское мастерство	33	15	21	
3.1.	Режиссура телевидения (студийная съемка)	9	5	7	Проект

3.2.	Режиссура телевидения (репортерская съемка)	12	5	7	Проект
3.3.	Режиссура телепроектов (художественная съемка)	12	5	7	Проект
4.	Основы тележурналистики	39	15	18	
4.1.	Мастерство звукорежиссуры	9	2	4	Педагогическое наблюдение
4.2.	Основы монтажа	12	6	6	Контрольное упражнение
4.3.	Основы журналистики	6	3	3	Контрольное упражнение
4.4.	Фотокомпозиция	12	4	5	Контрольное упражнение
5.	Повторение пройденного материала	6	2	4	
6.	Работа над выпусками телевизионных передач	66	3	63	Проект
	Итого часов:	198	59	136	

Содержание модуля

Раздел 1. Современное телевидение (21 час)

Теория. Знакомство с основными событиями в истории телевидения, изучение особенностей работы на телевидении, в газете и на радио, изучение функций современного телевидения и способов его воздействия на зрителя. Ознакомление со структурой телевизионной программы и форматами телевизионных программ, изучение сущности авторского права и способов его защиты на телевидении. Приобретение теоретических знаний в области психологии общения (взаимоотношения в команде и со сверстниками).

Практика. Опрос на знания отличий работы телевидения от радио и газеты. Работа в парах и подготовка устного выступления с напарником на тему «Воздействия СМИ на зрителя». Применение полученных знаний на практике – определение формата предложенных телевизионных программ. Применение полученных знаний на практике – определение авторского права. Выход из нестандартных ситуаций, возникших между участниками коллектива.

Раздел 2. Введение в телеспециальность (33 часа)

Теория. Ознакомление ребят с устройством и принципом работы телевизионного оборудования, изучение особенностей работы с ним. Знакомство с технологией телепроизводства, изучения манеры общения и взаимодействия участников съемочной группы.

Практика. Применение полученных знаний на практике – подготовка и сбор оборудование к выезду на сюжет. Подготовка оборудование к съемке в студии (постановка света, установка камер, размещение микрофонов). Моделирование ситуации «Журналист берет интервью у человека, который очень торопится». Применение полученных знаний на практике - настройка света при интервью. Применение полученных знаний на практике – определение правильного ISO для съемки в здании, в студии, в темном помещении и на улице. Применение полученных знаний на практике – определение баланса белого для съемки в здании, на улице и в студии. Настройка параметров камеры для съемки. Моделирование ситуации «Телеоператор договаривается о точках съемки и примерных планах сюжета с журналистом». Съемка стенд-апа журналиста. Подбор кадров для сюжета при монтаже совместно с режиссером монтажа.

Раздел 3. Операторское мастерство (33 часа)

Теория. Изучение особенностей съемки в студии, на улице и в здании. Ознакомление ребят с отличиями студийной, репортерской и художественной съемки.

Практика. Самостоятельной подготовленный и проведенный мастер-класс от детей по студийной, репортерской и художественной съемке. Съемка пилотного полноценного новостного выпуска, съемка видеоклипа. Самостоятельная подготовка совместно с тележурналистом и режиссером монтажа новостного или развлекательного видеоролика.

Раздел 4. Основы тележурналистики (39 часов)

Теория. Изучение принципов работы со звуков, его обработка, устранение проблем при записи интервью, закадрового голоса и голоса журналиста во время стенд-апа, шумоизоляция, знакомство с программами Sony Vegas Pro и Adobe Premiere Pro, изучение особенностей работы в них. Ознакомление со структурой

сюжета и методикой его написания, знакомство с работой тележурналиста. Изучение основ фотосъемки.

Практика. Запись песни, запись голоса журналиста во время стенд-апа, запись закадрового голоса, запись звука во время интервью, качественная обработка звука. Монтаж новостного сюжета. Написание сюжета. Подготовка фотографий к фотовыставке и фотоконкурсу.

Раздел 5. Повторение пройденного материала (6 часов)

Теория. Повторение изученного материала по разделам.

Практика. Выполнение заданий на закрепление пройденного материала за весь год обучения.

Раздел 6. Работа над выпусками телевизионных передач (66 часов)

Теория. Повторение полученных за весь год обучения теоретических знаний в процессе работы над выпусками телевизионных передач.

Практика. Съемка новостных и развлекательных выпусков программ.

МОДУЛЬ «РЕЖИССЕР МОНТАЖА»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в курс видеомонтажа	9	5	4	
1.1.	Понятие видеомонтажа	3	2	1	Опрос
1.2.	Принципы видеомонтажа	3	2	1	Опрос
1.3.	Этапы работы при нелинейном видеомонтаже	3	1	2	Опрос
2	Знакомство с программой Adobe Premiere Pro	9	4	5	
2.1.	Интерфейс программы	3	1	2	Контрольное упражнение
2.2.	Работа с файлами	3	2	1	Контрольное упражнение
2.3.	Создание и сохранение видео	3	1	2	Групповая оценка работ
3	Теоретические основы видеомонтажа:	30	10	20	
3.1.	Планы, сочетание планов в видеомонтаже	9	3	6	
3.1.1.	Виды планов	3	1	2	Опрос
3.1.2.	Правила сочетания планов	6	2	4	Контрольное упражнение

3.2.	Принципы соединения кадров	15	5	10	
3.2.1.	Общие закономерности	3	1	2	Опрос
3.2.2.	Множественная композиция. Поликадр	6	2	4	Контрольное упражнение
3.2.3.	Правила при монтаже	6	2	4	Контрольное упражнение
4	Видеопереходы и видеоэффекты	15	5	10	
4.1.	Добавление видеоэффектов	3	1	2	Контрольное упражнение
4.2.	Изменение скорости воспроизведения	3	1	2	Контрольное упражнение
4.3.	Панорама и обрезка	3	1	2	Групповая оценка работ
4.4.	Добавление и настройка видеопереходов	6	2	4	Контрольное упражнение
5	Обработка кадров	6	2	4	Контрольное упражнение
6	Знакомство с программой Adobe Photoshop	15	5	10	
6.1.	Интерфейс программы	3	1	2	Опрос
6.2.	Редактирование изображения	6	2	4	Контрольное упражнение
6.3.	Создание заставки	6	2	4	Групповая оценка работ
7	Работа с текстом. Монтажный лист	6	2	4	Опрос
8	Работа с титрами	6	2	4	
8.1.	Простые титры	3	1	2	Контрольное упражнение
8.2.	Бегущие титры	3	1	2	Контрольное упражнение
9	Обработка звука при монтаже	9	3	6	
9.1.	Звуки в кадре и за кадром	3	1	2	Опрос
9.2.	Классификация и терминология	3	1	2	Опрос
9.3.	Принципы монтажа звука	3	1	2	Контрольное упражнение
10	Сохранение проекта	6	2	4	
10.1.	Алгоритм сохранения готового проекта	3	1	2	Опрос
10.2.	Видео кодеки и контейнеры	3	1	2	Опрос
11	Монтаж информационных и информационно-развлекательных программ	18	7	11	
11.1.	Что такое информационная и информационно-развлекательная программа	6	2	4	Опрос
11.2.	Принцип работы	12	5	7	Проект
12	Монтаж промо роликов и рекламы	24	9	15	
12.1.	Что такое промо ролик	3	1	2	Опрос
12.2.	Что такое реклама	3	1	2	Опрос
12.3.	Принцип работы над промо роликом	6	2	4	Проект
12.4.	Принцип работы над рекламой	12	5	7	Проект

13	Повторение пройденного материала	3	1	2	Контрольное упражнение
14	Работа над выпусками телевизионных передач	42	3	39	Проект
	Итого часов	198	60	138	

Содержание модуля

Раздел 1. Введение в курс видеомонтажа (9 часов)

Теория. Знакомство с основными понятиями видеомонтажа, принципа работы при монтаже. Что такое нелинейный видеомонтаж, основные этапы работы.

Практика. Самостоятельно рассказать основные понятия видеомонтажа. Выделить принципы видеомонтажа. Указать на основные этапы работы при нелинейном монтаже.

Раздел 2. Знакомство с программой Adobe Premiere Pro (9 часов)

Теория. Знакомство с интерфейсом программы: монтажный стол, панель Video Preview (Просмотр видео), панель с вкладками, панель Trimmer (Подрезка), панель Mixer (Микшер). Правила работы с файлами для создания видеоролика. Порядок создания и сохранения проекта и видео.

Практика. Упражнение на ориентирование в интерфейсе программы Adobe Premiere Pro. Подготовка рабочего пространства для монтажа. Подготовка папки с файлами для создания видео. Творческое задание для подгруппы в создании и сохранении пробного видео.

Раздел 3. Теоретические основы видеомонтажа (30 часов)

Теория. Изучение видов, подвидов планов, особенности их сочетания. Ознакомление с закономерностями соединения кадров, принципов соединения кадров, общими закономерностями монтажа (принципы соединения кадров). Изучение множественной композиции, поликадра.

Практика. Практическое применение знаний о видах планах, их определение. Опрос на определение планов. Изобразить схематично правильное сочетание планов при монтаже. Указать общи закономерности соединения кадров, практически

применить знания, создание небольшого ролика используя общие закономерности. Практическое применение полученных знаний о множественной композиции и поликадра – создание небольшого ролика.

Раздел 4. Видеопереходы и видеоэффекты (15 часов)

Теория. Изучение, что такое видеоэффекты, какие они бывают, принцип добавление видеоэффектов. Что такое скорость воспроизведения, для чего она необходима. Что такое панорама и обрезка видео. Что такое видеопереходы, добавление и настройка видеопереходов.

Практика. Создание мини-ролика с добавлением видеоэффектов; с изменением скорости воспроизведения; добавлением видеопереходов. Мини-ролик с использованием панорамы и применением обрезки, групповая оценка работ.

Раздел 5. Обработка кадров (6 часов)

Теория. Что такое обработка кадров, её применение. Способы обработки кадров.

Практика. Создание мини-ролика с применением обработки кадров.

Раздел 6. Знакомство с программой Adobe Photoshop. (15 часов)

Теория. Знакомство с интерфейсом программы: командное меню, панели, спец-панели “Tools” и “Options”, рабочее пространство “Workspace”. Основные структурные элементы при работе с изображением. Работа с файлами (открыть, сохранить файл; закрыть файл без сохранения), редактирование (цветовой баланс, контраст, насыщенность). Создание заставки для сюжета, этапы работы.

Практика. Опрос на ориентирование в интерфейсе программы. Обработка изображений. Создание в подгруппах заставки для сюжета.

Раздел 7. Работа с текстом. Монтажный лист. (6 часов)

Теория. Что такое монтажный лист? Основные понятия. Принцип работы по монтажному листу.

Практика. Изучение написанного монтажного листа, опрос по основным понятиям.

Раздел 8. Работа с титрами. (6 часов)

Теория. Что такое титры. Виды титров. Как создаются простые титры. Как создаются бегущие титры.

Практика. Определение вида титров. Создание простых и бегущих титров.

Раздел 9. Обработка звука при монтаже. (9 часов)

Теория. Знакомство с видами звука. Классификация и основные понятия. Принципы монтажа звука.

Практика. Опрос отличия звука в кадре и за кадром, их особенности. Опрос по классификациям и терминологии. Создание мини-ролика с использованием обработки звука.

Раздел 10. Сохранение проекта (6 часов)

Теория. Принцип сохранения готового проекта, основные параметры при сохранении. Что такое видео кодеки и контейнеры. Их особенности, свойства.

Практика. Сохранение готового проекта по алгоритму с использованием необходимых кодеков и контейнеров. Опрос по теме.

Раздел 11. Монтаж информационных и информационно-развлекательных программ. (18 часов)

Теория. Изучение понятия информационная программа и информационно-развлекательная программа. Основные понятия. Принцип работы при создании информационного сюжета и информационно-развлекательного сюжета.

Практика. Опрос по информационной программе и информационно-развлекательной программе. Проектная деятельность: создание готового информационного и информационно-развлекательного сюжета.

Раздел 12. Монтаж промо роликов и рекламы. (24 часа)

Теория. Изучение понятия промо ролик и реклама. Основные понятия. Принцип работы при создании промо ролика и рекламы. Отличительные особенности промо ролика и рекламы.

Практика. Опрос что такое промо ролик, что такое реклама, в чем их сходства и отличия. Проектная деятельность: создание промо ролика и рекламы.

Раздел 13. Повторение пройденного материала. (3 часа)

Теория. Повтор пройденного курса

Практика. Применение всех полученных знаний в контрольном упражнении.

Раздел 14. Работа над выпусками телевизионных передач. (42 часа)

Теория. Напоминание об основных моментах работы при создании передачи.

Практика. Создание телевизионной передачи.

МОДУЛЬ «SMM-СПЕЦИАЛИСТ»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Современное телевидение	12	6	6	
1.1.	Отличие работы на телевидении от радио и газеты.	3	2	1	Опрос
1.2.	Функции телевидения в современном обществе. Феномен воздействия СМИ на зрителя.	3	1	2	Опрос
1.3.	Телевидение как коммуникативная система.	3	1	2	Контрольное упражнение
1.4.	Основные задачи и функции SMM - менеджмента	3	2	1	Педагогическое наблюдение
2.	Ключевые навыки SMM - специалиста	15	7	8	
2.1.	Разработка стратегии (определение целевой аудитории, подбор нужных	6	2	4	Контрольное упражнение

	инструментов для работы, определение вектора интересов потребителя)				
2.2	Разработка системы KPI	3	2	1	Контрольное упражнение
2.3	Влияние SMM на клиента	3	2	1	Контрольное упражнение
2.4	Интегрирование навыков SMM в общую маркетинговую стратегию организации	3	1	2	Групповая оценка работы
3.	Social Media Marketing	12	5	7	
3.1	Управление рекламой в социальных сетях	3	1	2	Педагогическое наблюдение
3.2	PR-мероприятия	3	1	2	Контрольное упражнение
3.3	Сервисы для оптимизации SMM	3	1	2	Педагогическое наблюдение
3.4	Принципы использования социальных факторов при оптимизации сайта в поисковых системах	3	2	1	Педагогическое наблюдение
4.	Комьюнити менеджмент	12	4	8	
4.1.	Повышение активности в социальных сетях	3	1	2	Контрольное упражнение
4.2.	Комментарии в социальных сетях	3	1	2	Контрольное упражнение
4.3.	Повышение активности участников сообщества в социальных сетях	3	1	2	Контрольное упражнение
4.4.	Организация онлайн мероприятий	3	1	2	Групповая оценка работы
5	Контент - менеджмент	21	7	14	
5.1.	Создание карты контента для различных площадок	6	2	4	Контрольное упражнение
5.2.	Написание текстов в формате социальных сетей	6	2	4	Контрольное упражнение
5.3.	Подготовка информационных поводов и сценариев для видео	9	3	6	Деловая игра
6.	Работа с интерфейсами	15	5	10	
6.1.	Создание дизайна сообщества	6	2	4	Групповая оценка работы
6.2.	Создание вкладок в интернете	3	1	2	Контрольное упражнение
6.3.	Продвижение сообществ в социальных сетях	3	1	2	Контрольное упражнение
6.4.	Брендинг сообщества в социальных сетях	3	1	2	Контрольное упражнение
7.	Использование специальных программ для создания необходимого контента	21	8	13	

7.1.	Работа в Adobe Photoshop	9	3	6	Контрольное упражнение
7.2.	Векторная графика	3	2	1	Контрольное упражнение
7.3.	Создание Landing- сайтов	6	2	4	Контрольное упражнение
7.4.	Использование иллюстратора	3	1	2	Контрольное упражнение
8.	Аналитика	6	2	4	
8.1.	Анализ созданного контента и работы SMM специалистов на примере из социальных сетей	3	1	2	Групповая оценка работы
8.2.	Анализ общественного мнения и потребностей	3	1	2	Контрольное упражнение
9.	Общemarkетинговые навыки	12	4	8	
9.1.	Общение с редакциями онлайн - SMM	3	1	2	Педагогическое наблюдение
9.2.	Формулирование торговых предложенный и нужного контента. Медиабаинг	3	1	2	Групповая оценка работы
9.3.	Интернет - маркетинговые инструменты	3	1	2	Контрольное упражнение
9.4.	Специфика работы с профессиональными брендами	3	1	2	Контрольное упражнение
10.	Повторение пройденного материала	6	2	4	
11.	Продвижение и размещение информации и видеоматериалов в социальных сетях	66	3	63	Проект
	Итого часов:	198	53	145	

Содержание модуля

Раздел 1. Современное телевидение (12 часов)

Теория. Знакомство с особенностями работы на телевидении, в газете и на радио, изучение функций современного телевидения и способов его воздействия на зрителя. Ознакомление с телевидением как коммуникативной системой. Изучение основных задач и функций SMM-менеджмента.

Практика. Опрос на знания отличий работы телевидении от радио и газеты. Работа в парах и подготовка устного выступления с напарником на тему «Воздействия СМИ на зрителя». Применение полученных знаний на практике - выполнение задания на тему «Телевидение - коммуникативная система, правда или ложь?». Определение функций и задач SMM в современных СМИ.

Раздел 2. Ключевые навыки SMM специалиста (15 часов)

Теория. Целевая аудитория, нужные инструменты для работы, вектор интересов потребителя. Система KPI, правила работы в данной системе. SMM и потребитель информации. Понятие маркетинг. SMM и маркетинг. Роль SMM в маркетинговой компании.

Практика. Обучение определению целевой потребительской аудитории, подбор нужных инструментов для работы SMM, определение вектора интересов потребителя. Знакомство с системой KPI, получение практических навыков при работе с данной системой. Анализ влияния SMM может на клиента, с использование соответствующего материала. Моделирование ситуации, в которой SMM специалист предлагает необходимый продукт маркетинговой компании.

Раздел 3. Social Media Marketing (12 часов)

Теория. Реклама в социальных сетях. Основные тенденции в рекламе. Реклама и потребитель. Понятие мероприятия их разновидности, способы продвижения в сети. Понятие сервис, способы оптимизации и применения в SMM. Социальные факторы, поисковые системы, принципы использования социальных факторов при оптимизации сайта в поисковых системах.

Практика. Анализ методов и способов размещения рекламы в сети на примере социальных сетей и сайтов. Определение PR-мероприятий, размещение необходимого контента в сети. Способы оптимизации СМИ с использованием необходимого сервиса. Использование социальных факторов при оптимизации сайта в поисковых системах.

Раздел 4. Комьюнити менеджмент (12 часов)

Теория. Понятие «пользовательская активность», способы ее влияния на аудиторию. Методы повышения активности в соц. сетях. Как направить интернет - обсуждений в нужное русло. Методы влияние на интернет-аудиторию. Онлайн мероприятия, способы и методы их проведения и реализации.

Практика. Повышение активности в социальных сетях. Блокировка негативных комментариев. Повышение активности участников сообщества в социальных сетях. Разработка, организация, проведение онлайн мероприятий.

Раздел 5. Контент – менеджмент (21 час)

Теория. Понятие «контент». Карта контента. Карта контента и интернет - площадки. Публикации в социальных сетях. Жанры интернет-журналистики. Понятие «Информационный повод». Правила написания текстов для информационных поводов и сценариев видео.

Практика. Создание карты контента для различных интернет - площадок. Написание текстов в соответствующем формате социальных сетей, размещение их в группах или на сайте. Подготовка информационных поводов и сценариев для видео.

Раздел 6. Работа с интерфейсами (15 часов)

Теория: Понятие интерфейс: функции, задачи. Дизайн сообщества, группы. Понятие вкладка. Методы стимулирования аудитории. Стимулы для вступления в группы. Понятие «Брендинг» и способы его применения, функции, особенности его использования.

Практика: Создание дизайна сообщества или группы. Создание вкладок. Внедрение в сообщество стимулов для вступления в группы. Внедрение брендинга в группы.

Раздел 7. Использование специальных программ для создания необходимого контента (21 час)

Теория: Adobe Photoshop. Правила работы с программой Adobe Photoshop. Векторная графика. Правила работы с векторной графикой. Landing - сайты. Назначение Landing - сайты. Правила работы с Landing - сайтами. Иллюстратор. Назначение иллюстратора. Правила работы с иллюстратором.

Практика: Работа в программе Adobe Photoshop. Создание векторной графики. Создание Landing- сайтов. Использование иллюстратора.

Раздел 8. Аналитика (6 часов)

Теория: понятие «Аналитика». Основы правильного анализа. Общественное мнение и его потребности. Роль SMM в создании информационного контента с учетом потребностей общества.

Практика: Проверка работ в программах для создания контента. Анализ созданного контента и работы SMM специалистов на примере из социальных сетей. Анализ общественного мнения и потребностей с использованием статистических данных и тенденций в развитии общества.

Раздел 9. Общemarkетинговые навыки (12 часов)

Теория: История образования маркетинга, его назначение, эволюция маркетинга, основные тенденции на сегодняшний день. Выделение и становление такой профессии как SMM менеджер. Онлайн - СМИ. Правила работы с редакциями онлайн СМИ. Формулирование торговых предложений и соответствующего контента. Понятие «Медиабаинг», функции, назначение, применение. Маркетинговые инструменты, которые используются на сегодняшний день интернет СМИ. Специфика работы с Профессиональными брендами.

Практика: Общение с редакциями онлайн – СМИ. Создание и формулирование торговых предложений и соответствующего контента. Анализ осуществления медиабаинга на основе подобранного материала. Работа с инструментами маркетинга. Работа с профессиональными брендами.

Раздел 10. Повторение пройденного материала (6 часов)

Теория. Повторение изученного материала по разделам.

Практика. Выполнение заданий на закрепление пройденного материала за весь год обучения.

Раздел 11. Продвижение и размещение информации и видеоматериалов в социальных сетях (66 часов)

Теория: Повторение полученных за весь год обучения теоретических знаний в процессе работы над выпусками телевизионных передач.

Практика: Написание подводок к видеоматериалам. Продвижение и размещение информации в социальных сетях.

2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

Календарный учебный график

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной программе определяется календарным учебным графиком и соответствует нормам, утвержденным «СанПин к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» № 41 от 04.07.2014 (СанПин 2.4.43172 -14, пункт 8.3, приложение №3).

Начало учебного года – 10 сентября

Окончание учебного года – 10 мая

№	Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Режим работы	Количество учебных дней
1	Первый	216 часов	36	2 раза в неделю по 3 часа	72

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

- Видеокамера (модельный ряд: Sony HXR-NX80) и совместимая карта памяти на 64 ГБ
- Комплекта радиомикрофона (модельный ряд: Sony UWP-D12)
- Микрофон петличный (модельный ряд: Sennheiser ME 2-II)
- Накамерный свет (осветитель) и аккумулятор для него
- Комплекта постоянного света (FST STUDIO KIT, либо другой аналог)
- Компьютер (ноутбук) с поддержкой программ для профессионального видеомонтажа и обработки фотографий
- Зеркальный фотоаппарата с функцией видеозаписи и возможностью подключения микрофона (модельный ряд: Canon 750D, объектив 18-135 IS STM) и совместимая карта памяти на 32 ГБ.

- Штатив профессиональный для видеокамеры
- Студийный комплект для записи звука (модельный ряд: FOCUSRITE SCARLETT)
- МФУ с системой цветной непрерывной печати (модельный ряд: Canon или Epson); комплект цветных и черно-белых чернил.

Кадровое обеспечение

Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим обозначениям таблицы пункта 2 Профессионального стандарта (Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт), а именно: коды А и В с уровнями квалификации 6.

Оценочные и методические материалы

Диагностика результатов деятельности объединения проводится на различных этапах усвоения материала. В процессе обучения применяются универсальные способы отслеживания результатов: педагогическое наблюдение, анкетирование, игры, собеседование, творческий отчет, конкурсы, и т. д.

Для проверки эффективности усвоения знаний могут быть применены следующие диагностические методы:

- Анкетирование и тестирование.
- Контрольные срезы по карточкам, вопросам.
- Игровые методы (для проверки усвоения текущего материала и практических умений).

Виды контроля включают:

Входной контроль: проводится первичное тестирование (сентябрь) с целью определения уровня заинтересованности по данному направлению и оценки общего кругозора ребёнка.

Текущий контроль: проводится в середине учебного года (январь). По его результатам, при необходимости, осуществляется коррекция учебно-тематического плана.

Итоговый контроль: проводится в конце каждого учебного года (май). Позволяет оценить результативность работы учащихся и педагога.

Формы оценки уровня освоения ключевых компетенций в процессе реализации программы

Задачи образовательной программы	Формы оценки
Познакомить учащихся с азами журналистики и видеосъёмки, основными телевизионными терминами и правилами видеосъёмки;	- опросы на выявление уровня полученных знаний; - творческие задания.
Научить профессионально выполнять свои должностные обязанности: создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы.	- упражнения на командообразование; - уровень ответственности в выполнении заявленных поручений; - творческие проекты.
Владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).	- творческие задания; - опросы; - деловая игра.

Уровни развития учащегося по итогам освоения программы

Уровень развития ребенка	Уровень полученных теоретических знаний	Умение ребенка работать над проектом
Высокий	Ребенок легко ориентируется в теоретическом материале, знает базовые термины, понятия. В доступной форме может объяснить тот или иной раздел изучаемого направления.	Легко контактирует с участниками команды, обсуждает идеи, вносит коррективы в работу, уточняет действия работы. Активно, с инициативой выполняет порученные задания. По итогу работа получается интересной, качественной.
Средний	Ребенок хорошо понимает материал, иногда испытывает трудности в объяснении понятий, блока. Для выполнения заданий пользуется вспомогательными карточками.	Во время командной работы принимает участие в обсуждении, иногда высказывает свои идеи, предложения, коррективы. С небольшой инициативой выполняет полученные задания. По итогу работы необходимо исправлять ошибки, недочеты.
Низкий	Очень трудно ориентируется в теории, ответы на поставленные вопросы даются с трудом, опираясь на карточки с материалом.	Во время командной работы участие пассивное, идеи свои не вносит. Выполняет полученное задание без инициативы, желания. По результату работу необходимо исправлять и переделывать.

Методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной программы

Методы и формы организации занятий

В реализации теоретического блока программы используется репродуктивный, объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного изложения. Часть теоретического материала (новые понятия, термины, информация о теории тележурналистики) преподносится с помощью традиционного репродуктивного метода, в изложении остальных теоретических основ программы рекомендуется использовать метод проблемного изложения.

Формы реализации:

- устное сообщение
- презентация
- беседа
- учебная задача
- дискуссия и др.

Практическая часть программы широко представлена различными типами групповой и индивидуальной работы. Ведущие методы обучения: эвристический, исследовательский. Основной поток новых знаний не предлагается обучающимся в готовом виде, школьники самостоятельно получают их в ходе выполнения различных практических заданий и творческих работ.

Формы реализации:

- упражнение
- ролевая и деловая игра
- творческое задание и др.

Формы занятий, используемы в процессе реализации программы:

- семинар
- мастер-класс
- ролевая игра
- викторина
- и др.

Занятия в рамках программы построены таким образом, что большее количество времени при аудиторных занятиях уделяется активным формам работы (игры, тренинги, работа в малых группах), Подобная частая смена заданий, подвижный характер общения, достаточное количество времени вне аудитории во время различных мероприятий на базе МАУ ДО «ДЮЦ «Орион», а также городского уровня (улица, дворовые площадки, места сбора активной молодёжи) позволяет реализовывать здоровьесберегающие технологии в работе с учащимися. Ситуации

успеха, удовлетворённость от работы в группе, достижения в проектировании создают прочную основу для формирования успешной, психологически здоровой личности.

Организация обучения по программе осуществляется на базе МАУ ДО «ДЮЦ «Орион», а также на базе образовательных учреждений города Новокузнецка по договору о совместной деятельности.

Материально-техническое обеспечение

- Видеокамера (модельный ряд: Sony HXR-NX80) и совместимая карта памяти на 64 ГБ
- Комплекта радиомикрофона (модельный ряд: Sony UWP-D12)
- Микрофон петличный (модельный ряд: Sennheiser ME 2-II)
- Накамерный свет (осветитель) и аккумулятор для него
- Комплекта постоянного света (FST STUDIO KIT, либо другой аналог)
- Компьютер (ноутбук) с поддержкой программ для профессионального видеомонтажа и обработки фотографий
- Зеркальный фотоаппарата с функцией видеозаписи и возможностью подключения микрофона (модельный ряд: Canon 750D, объектив 18-135 IS STM) и совместимая карта памяти на 32 ГБ.
- Штатив профессиональный для видеокамеры
- Студийный комплекта для записи звука (модельный ряд: FOCUSRITE SCARLETT)
- МФУ с системой цветной непрерывной печати (модельный ряд: Canon или Epson); комплект цветных и черно-белых чернил.

Список литературы

Литература, использованная при составлении программы:

А.Г. Соколов Монтаж: телевидение, кино, видео. Editing, television, cinema, video. – М.: Изд. А.Дворников, 2000. – 242 с.: 153 ил. Учебник. Часть первая. Второе издание ISBN 5-9900144-3-0

А. Г. Соколов Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издательство «625», 2001.—207с: ил. Учебник. Часть вторая Редактор Л. Н. Николаева Консультации по макету О. А. Кириченко

А. Г. Соколов Монтаж: телевидение, кино, видео. Editing: television, cinema, video. – М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.: ил. Учебник. Часть третья

Кириянов Д. В., Кириянова Е. Н. К43 Самоучитель Adobe Premiere Pro. СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 448 с.: ил. ISBN 5-94157-420-7

Adobe Premiere Pro CC. официальный учебный курс; [пер. с англ. М.А. Райтмана]. – М.: Эксмо, 2014. – 544 с.: ил.

И Владим, В. Пташинский. Sony Vegas. Видеомонтаж с нуля. – М.: Лучшие книги, 2007.

А. А. Князев Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие/ Кыргызско-Российский Славянский университет. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – С. 160

Майк Гудридж, Тим Грирсон; [пер. с англ. О. Перфильева]. - Москва: РИПОЛ классик, 2014. - 192 с.: ил.; 26 см. - (FilmCraft = Так делается кино: лучшие мастер-классы); ISBN 978-5-386-07075-5

Волынец М. М. В70 Профессия: оператор: Учеб. пособие для студентов вузов / М. М. Волынец. — 22е изд., перераб. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2011. —184 с. ISBN 978–5–7567–0614–7

Уорд Питер У64 Композия кадра в кино и на телевидении: Пер. с англ. А. М.

Аемуровой, Ю. В. Волковой под ред. С. И. Ждановой — М.: ГИТР, 2005. — 196 с, илл. — (Серия «Телемания»). ISBN 5-94237-011-7

Головня Анатолий Дмитриевич МАСТЕРСТВО КИНООПЕРАТОРА М., «Искусство». 1965. Стр. 240. 778 С

Рудольф Арнхейм ИСКУССТВО И ВИЗУАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ
Технический редактор Р. Ф. Медведева Художник А.Б. Бобров Художественный редактор В.А. Пузанков. Корректор В.Ф.Пестова. Сдано в производство 21.VI.1973 г. Подписано к печати 21.IV.1974 г. Бумага БОХЭО'Аб. Тип. М 1 бум. л. 12'/< Печ. л. 24'/г-Уч.-изд. л. 26,39. Изд. JSI 14770

Сергей Евгеньевич Медынский Компонуем кинокадр Медынский С. Е.
Компонуем кинокадр. – М.: Искусство, 1992. – 239 с. ISBN 5-210-00236-5, ИВ 4207, ББК 37.95

Маркетинг в социальных сетях / Дамир Халилов: Манн, Иванов и Фербер; Москва; 2013 ISBN 978-5-91657-759-4

Фоллс Дж., Декерс Э. МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА. ПРОСТО О ГЛАВНОМ, Манн, Иванов и Фербер Год издания: 2013, Москва

Дэн Кеннеди Жёсткий SMM. Выжать из соцсетей максимум
Издательство: Альпина Паблишерз

Клара Ших "Эра Facebook. Как использовать возможности социальных сетей для развития вашего бизнеса 2-ое изд" Издательство: Манн, Иванов и Фербер ISBN: 978-5-91657-187-5

Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа: Учебное пособие / Кыргыз.-Рос. Слав. ун-т. - Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. - 160с.

Пьер Бурдьё. О телевидении и журналистике / Пер. с фр. Т. Анисимовой, Ю. Марковой; Отв. ред., предисл. Н. Шматко. — М.: Фонд научных исследований "Прагматика культуры", Институт экспериментальной социологии, 2002. — 160 с. ISBN 5-7333-0041-8.

Свободин А.П. Откровения телевидения/ А.П. Свободин. - М.: Изд-во Искусство, 1976. - 272 с.

В.Н. Козловский. Телевидение. Взгляд изнутри. 1957-1996 годы./ Издательство. Готика. - Москва., 2002г.-76с.

Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Учебник по телевизионной журналистике. - Москва: Мск ун-т "Высшая школа", 2002.

Горюнова Н.Л. Художественно- выразительные средства экрана. Часть I-III. Пластическая выразительность кадра. М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000. - 41 с.

Саруханов В.А. АЗБУКА ТЕЛЕВИДЕНИЯ: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 223 с.

Литература для учащихся

Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие / Е.В. Черникова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012. — 414 с. — (Artifex).

Петрова О.А. Детская журналистика: Учебно-методическое пособие для студентов специальности «Журналистика». - Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2007. - 104 с.

Машкова С.Г. Интернет-журналистика: учебное пособие/ С.Г. Машкова.- Тамбов: Издат-во тамб. гос. техн.ун-та, 2006.- 80 с.

Калмыков А.А, Коханова Л.А. Интернет-журналистика./А.А. Калмыков, Л.А. Коханова.- М.:Изд-во Юнити-Дана, 2005.- 384с.

Кузнецов С., Носик А. Интернет для журналиста / С.Кузнецов, А.Носик. – М., 2001. – 143 с.

Лукина М.М. (ред) Интернет – СМИ: теория и практика. Учебное пособие./ М.М. Лукина. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 348 с.

Книга "140 правил интернет-журналиста" (Амзин А.)

Книга "PR-текст: структура, содержание, оформление" (Балахонская Л.В.) СПб.: Свое издательство, 2015. — 198 с.

Книга "Универсальный журналист" (Дэвид Р.) Международный центр журналистики /Москва/ 1996 © Independent Training & Consultancy,

Книга Живой репортаж. Профессиональные советы тележурналисту.
Ермилов А. - М.: Эксмо, 2010. - 112 с.