

Комитет образования и науки администрации города Новокузнецка  
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования  
«Детско-юношеский центр «Орион»  
(МАУ ДО «Детско-юношеский центр «Орион»)

Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению педагогическим советом муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Детско-юношеский центр «Орион»

Протокол № 3 от «06» мая 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
директор муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Детско-юношеский центр «Орион»

В.Л. Сафонов



Приказ № 64/1 от «07» мая 2021г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«МОЛОДЕЖНАЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА»**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст учащихся: 10-18 лет

Срок реализации: 4 учебных года

Авторы-составители:

Веснина Ирина Александровна,  
педагог дополнительного  
образования;  
Пархачёва Татьяна Алексеевна,  
педагог дополнительного  
образования.

**Новокузнецкий городской округ, 2021 г.**

## Паспорт программы

<b>Наименование программы:</b>
Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодежная тележурналистика»
<b>Авторы-составители</b>
Веснина Ирина Александровна, педагог дополнительного образования; Пархачёва Татьяна Алексеевна, педагог дополнительного образования.
<b>Направленность:</b>
социально-гуманитарная
<b>Цель программы:</b>
формирование личности, обладающей художественно-образным мышлением, творческими и интеллектуальными способностями посредством изучения телевизионной журналистики в рамках медиаволонтерской деятельности.
<b>Задачи программы:</b>
<i>Воспитательные:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;</li><li>• привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа;</li><li>• воспитать в детях уважение к себе и к другим;</li><li>• расширение кругозора;</li><li>• развить самооценку ребенка;</li><li>• воспитать умение ориентироваться в новых условиях.</li></ul> <i>Образовательные:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• познакомить учащихся с основами телепроизводства, базовыми телевизионными терминами;</li><li>• научить профессионально выполнять свои должностные обязанности (создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);</li><li>• владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).</li></ul> <i>Развивающие:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;</li><li>• развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;</li><li>• развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.</li></ul>
<b>Возраст учащихся:</b>
от 10 до 18 лет
<b>Год разработки программы:</b>

2019, корректировка 2021
<b><i>Сроки реализации программы:</i></b>
4 года
<b><i>Прогнозируемые результаты:</i></b>
<p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● учащийся проявляет интерес к тележурналистике как средству познания и духовному обогащению;</li> <li>● развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;</li> <li>● развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремлённость и упорство в достижении поставленных целей;</li> <li>● овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;</li> <li>● развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● развит интерес к тележурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;</li> <li>● развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;</li> <li>● развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;</li> <li>● развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.</li> </ul> <p><i>Предметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● учащийся знает основы журналистики и видеосъемки;</li> <li>● овладеет теоретическими и практическими навыками правильного обращения с видеоаппаратурой, поведения перед телекамерой;</li> <li>● умеет работать с компьютерными технологиями и современным видеооборудованием, которые являются основой в телепроизводстве;</li> <li>● умеет работать в различных жанрах журналистики;</li> <li>● умеет оперативно и качественно подготавливать материал для создания готового продукта.</li> </ul>
<b><i>Нормативно-правовое обеспечение программы:</i></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года);</li> <li>● Конституция РФ;</li> <li>● Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ);</li> <li>● Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (от 7 мая 2018 г. № 204);</li> <li>● Указ Президента Российской Федерации «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства» (от 29 мая 2017 г. № 240);</li> </ul>

- Национальный проект «Образование» (паспорт утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16);
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11);
- Указ Президента Российской Федерации «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (от 29.10.2015 г. № 536);
- Проект ранней профессиональной ориентации школьников 6–11 классов «Билет в будущее»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (от 09 ноября 2018 N 196);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (от 5 мая 2018 г. N 298-н);
- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226);
- Основы государственной молодежной политики в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (от 28 сентября 2020 года N 28);
- Закон об образовании Кемеровской области № 86-ОЗ (в ред. Закона Кемеровской области от 14.11.2018 N 83-ОЗ), принят Советом народных депутатов Кемеровской области 3 июля 2013 года;
- Государственная программа Кемеровской области «Развитие системы образования Кузбасса» на 2014-2025 годы (в ред. Постановлений Коллегии Администрации Кемеровской области от 17.12.2018 N 579) утвержденная постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 4 сентября 2013 г. № 367;
- Комплексная программа социально-экономического развития города Новокузнецка до 2025 года (утверждена решением Новокузнецкого городского Совета народных депутатов от 28.12.2010г. N 16/230 «О принятии Комплексной программы социально-экономического развития города Новокузнецка до 2025 г.»);

- Постановление администрация г. Новокузнецка «Об утверждении Положения о персонифицированном дополнительном образовании детей на территории Новокузнецкого городского округа и определении уполномоченного органа по внедрению системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Новокузнецкого городского округа (от 24.07.2019 №130);
- Локальные акты Центра: Устав, Учебный план, Правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по технике безопасности.

***Информационно-методическое обеспечение программы:***

- методы и формы организации образовательного процесса;
- материально-техническое обеспечение;
- список литературы по тележурналистике.

***Рецензенты:***

**Внутренняя рецензия:** Пятакова Евгения Викторовна, руководитель структурного подразделения МАУ ДО «Детско-юношеский центр «Орион».

**Внешняя рецензия:** Кропачева Татьяна Борисовна, профессор, заведующая кафедрой теоретических основ и методики начального образования НФИ КемГУ, доктор педагогических наук.

## Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодежная тележурналистика» разработана на основании следующих **нормативных актов:**

- Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года);
- Конституция РФ;
- Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ);
- Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (от 7 мая 2018 г. № 204);
- Указ Президента Российской Федерации «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства» (от 29 мая 2017 г. № 240);
- Национальный проект «Образование» (паспорт утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16);
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11);
- Указ Президента Российской Федерации «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (от 29.10.2015 г. № 536);
- Проект ранней профессиональной ориентации школьников 6–11 классов «Билет в будущее»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (от 09 ноября 2018 N 196);

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (от 5 мая 2018 г. N 298-н);
- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226);
- Основы государственной молодежной политики в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (от 28 сентября 2020 года N 28);
- Закон об образовании Кемеровской области № 86-ОЗ (в ред. Закона Кемеровской области от 14.11.2018 N 83-ОЗ), принят Советом народных депутатов Кемеровской области 3 июля 2013 года;
- Государственная программа Кемеровской области «Развитие системы образования Кузбасса» на 2014-2025 годы (в ред. Постановлений Коллегии Администрации Кемеровской области от 17.12.2018 N 579) утвержденная постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 4 сентября 2013 г. № 367;
- Комплексная программа социально-экономического развития города Новокузнецка до 2025 года (утверждена решением Новокузнецкого городского Совета народных депутатов от 28.12.2010г. N 16/230 «О принятии Комплексной программы социально-экономического развития города Новокузнецка до 2025 г.»);
- Постановление администрации г. Новокузнецка «Об утверждении Положения о персонифицированном дополнительном образовании детей на территории Новокузнецкого городского округа и определении уполномоченного органа по внедрению системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Новокузнецкого городского округа (от 24.07.2019 №130);
- Локальные акты Центра: Устав, Учебный план, Правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по технике безопасности.

## **Направленность программы**

Программа «Молодежная тележурналистика» - социально-гуманитарной направленности, нацелена на самоопределение подростков в современном социуме, развитие социальной активности, лидерских качеств, гражданского самосознания у детей и подростков через организацию обучения основам тележурналистики.

Программа *интегрирует* различные виды деятельности и объединяет социально-гуманитарную и техническую направленности, нацелена на социальное и техническое обучение учащихся и способствует развитию их творческой активности, формированию готовности и способности учащихся к саморазвитию, творчеству, общению, продуктивной деятельности.

### **Новизна программы** заключается в:

- формировании у учащихся представления о современной медиаиндустрии (конвергентной журналистике) через реализацию творческих проектов, а также усвоение ими предметных и метапредметных компетенций, позволяющих сформировать как общую эрудицию, специальные знания, так и профессиональные умения, способность критически мыслить;
- реализации модели образовательного процесса с возможностью использования индивидуальных маршрутов для учащихся и выбора самостоятельной образовательной траектории, включающей в себя 4 основных блока: «тележурналист», «телеоператор», «режиссер монтажа», «SMM-менеджер»;
- использовании современных образовательных технологий, активных и интерактивных методов и форм организации образовательного процесса, нетрадиционных форм: проектные, деловые и ролевые игры, мастер-классы;
- непрерывности и преемственности образовательного процесса.

Современный этап становления информационного общества вносит свои коррективы и в развитие средств массовой информации. Для современного тележурналиста характерна универсальность, оперативность и интерактивность. Процессы конвергентной журналистики (объединение традиционных и новых медиа, слияния обязанностей различных должностей современных СМИ) отражены в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Молодежная тележурналистика». Изучение различных форм современной журналистики выражается путем блокности обучения.



**Актуальность программы** в том, что она соответствует современному запросу детей и родителей. В настоящее время требуется новый подход к организации дополнительного образования детей. Предполагается, что учащийся должен одновременно получать профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии.

Новизна настоящей программы состоит в том, что в основу обучения положены современные медиатехнологии производства видео, проектирование телевизионных проектов с дальнейшей реализацией, публикацией и анализом рентабельности.

Практически любая информация может иметь образовательное значение. Занимательность и зрелищность телевизионных передач усиливает их учебный аспект. Например, телевизионный сюжет про сортировку бытового мусора может стать поводом для того, чтобы запомнить не только несколько названий химических веществ и соединений. Услышав в подобном контексте, что пластик разлагается в почве более 100 лет, а прессуемый мусор в числе прочих вредных веществ выделяет газ этилен, у подростка подсознательно формируется экологическая культура, начинается осознания собственной ответственности.

Помимо умений собирать и проверять информацию у учащихся *формируется критическое мышление* - навык анализировать, выделять ошибки и делать выводы, вырабатывать индивидуальную степень доверия к информации. Перед учащимися мир предстает во всем многообразии своих информационных связей. Полученные умения сопоставлять, анализировать, отбрасывать несущественное и концентрироваться на необходимом, убедительно аргументировать свою точку зрения и понимать, что могут существовать несколько правомерных позиций по одной и той же проблеме помогают как социальной адаптации учащихся, так и их профессиональной ориентации.

На сегодня в образовательной сфере развернут интенсивный поиск *здоровьесберегающих технологий* обучения. В этих рамках медиаобразование представляет большой интерес, поскольку психологический комфорт и психическое здоровье современного подростка является одной из первоочередных. Одним из источников этой угрозы является неконтролируемый поток информации. Бесконтрольное восприятие разнородного и разнонаправленного контента приводит к формированию коммуникативных барьеров, «информационного кокона» личности, состоянию постоянного трудно снимаемого стресса. При проведении занятий

особое место уделяется современной медиакультуре, информационной гигиене.

Формирование медиакультуры – необходимость времен развитой технологии. Человек двадцать первого века должен быть информационно грамотным и творческим. Для работы в высокотехнологичных структурах компьютерных сетей необходимы практические навыки диалога и развитое образное мышление.

Отличительной особенностью программы является построение работы с детьми. Все учащиеся работают в системе молодежного средства массовой информации. В основу положен метод проектов, а также деловой игры. Это позволяет подросткам приобрести реальные практические навыки, а также полноценно изучить профессии телевидения. Данное безусловно помогает в профессиональном становлении ребенка. На сегодня в Новокузнецке отсутствуют студии обучения детей профессиям телевидения, которые предполагали бы регулярный выпуск видеопродукции.

**Социальная значимость** программы выражается в соответствии ее целей и задач запросам государства. Развитие молодежного медийного пространства является одним из направлений стратегии развития молодежной политики Российской Федерации в период до 2025 года. Особое место детские и молодежные ресурсы занимают в системе Российского движения школьников, развитие которых *включено в стратегию социально-экономического развития Новокузнецка*. Для полноценной реализации программы «Молодежная тележурналистика» на базе детско-юношеского центра «Орион» создано *детское и молодежное телевидение «ID-Media»*, под брендом которого публикуются и распространяются материалы, созданные учащимися в рамках практической деятельности. С 2018 года организация является опорной муниципальной площадкой информационно-медийного направления Российского движения школьников.

*Программа обеспечивает сетевое взаимодействие* на базе образовательных организаций, учреждений культуры и спорта в контексте информационного сотрудничества. За 2020 - 2021 учебный год в рамках реализации образовательной программы выпущено более 50 видеопродуктов, основной направленностью которых становится:

- популяризация волонтерского движения, в том числе Российского движения школьников;
- пропаганда здорового образа жизни;
- формирование патриотического отношения к родине и культурному наследию региона и страны;

- социальная реклама: профилактика детского дорожно-транспортного травматизма, популяризация правил пожарной безопасности;
- информационное сопровождение муниципальных и региональных мероприятий.

*Обучение адаптировано для детей с ограниченными возможностями здоровья.* В рамках регионального проекта «Кузбасс - равные возможности», поддержанного Фондом президентских грантов в 2018 году, на базе детско-юношеского центра «Орион» создана инклюзивная площадка для детей с нарушением слуха, где они могут обучаться по данной образовательной программе.

### **Педагогическая целесообразность**

Главным смыслом при обучении в области тележурналистики является педагогическая поддержка в индивидуальном развитии ребенка. В систему педагогической поддержки включается и психологическая, и социальная, и оздоровительная – поскольку все они интегрируются. Благодаря занятиям, учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

### **Уровни сложности программы**

<b>Уровень обучения</b>	<b>Год обучения</b>	<b>Возраст учащихся</b>
Стартовый уровень	1 год обучения	10-16 лет
Базовый уровень	2-3 годы обучения	11-17 лет
Продвинутый уровень	4 год обучения	14-18 лет

Программа рассчитана на 4 года обучения, имеет стартовый, базовый и продвинутый уровни сложности.

### **Отличительные особенности программы**

Привлечение детей к организации культурно-досуговой и организационно-массовой работе.

В основе обучения лежит индивидуально-групповая и массовая формы работы, которые позволяют дифференцированно и с учетом возрастных,

психологических особенностей подойти к каждому ребенку. Образовательный процесс построен на основе личностно-ориентированного подхода, благодаря которому идет углубленное развитие учащихся по отдельным направленностям.

В ходе обучения юные тележурналисты на основе многочисленных практических индивидуальных и групповых работ познают азы телевидения. Также реализация программы позволяет выделить из молодёжи города подростков, которые обладают лидерским потенциалом, способны к грамотной работе в сфере телевидения, коммуникативно успешны.

Реализация программы направлена на формирование и развитие творческих способностей детей и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья за рамками основного образования.

### **Возраст учащихся и условия приема**

Программа предполагает работу с учащимися от 10 до 18 лет. На программу зачисляются дети без вступительных экзаменов, на добровольной основе. Зачисление в группы производится на основании заполнения родителями заявления о зачислении в Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр «Орион» и согласия родителя (законного представителя) несовершеннолетнего учащегося на обработку персональных данных.

Дети, не достигшие 12 лет, могут быть зачислены на обучение по данной программе, предварительно пройдя вступительное испытание, по результату которого определяется его готовность к обучению по данному направлению.

Вновь прибывший ребенок поступает в соответствующий блок в зависимости от имеющихся у него знаний, возможно поступление на базовый и продвинутый уровень по результатам тестирования.

Наполняемость групп обучения – не более 12 человек вне зависимости от года обучения. Количество обусловлено работой детей с высокотехнологичным и дорогостоящим оборудованием.

### **Режим занятий**

Занятия для учащихся 10-18 лет проводятся из расчета 1 академический час – 45 минут.

При проведении занятий более 2-х часов обязательны перемены, продолжительностью не менее 5 минут. Обязательны физкультминутки, динамические паузы.

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной программе определяется календарным учебным графиком и соответствует нормам, утвержденным постановлением Главного государственного санитарного врача РФ СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (от 28 сентября 2020 года N 28).

Занятия проходят в групповой, индивидуальной и коллективной форме. Каждое занятие состоит из теоретической и практической частей.

При проведении занятий строго соблюдаются санитарно-гигиенические нормы, время выполнения заданий на компьютере, проводятся физкультминутки и динамические паузы, обязательна перемена между занятиями.

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Молодежная тележурналистика» предусматривает возможность использования дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в соответствии с Порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816, локально-нормативными актами МАУ ДО «ДЮЦ «Орион».

Основной целью реализации программы с использованием дистанционных образовательных технологий является предоставление возможности получения доступного, качественного и эффективного образования всем категориям учащихся независимо от места их проживания, возраста, социального положения с учетом индивидуальных образовательных потребностей и на основе персонализации учебного процесса.

В рамках реализации дополнительной общеобразовательной программы могут быть организованы в дистанционном режиме:

- занятия различных форм, мастер-классы, видеоконференции;
- творческие студии, мастерские и конкурсы с дистанционным представлением выполненных учащимися работ;
- занятия с дистанционной передачей видеозаписей упражнений;
- чемпионаты в области гуманитарного, художественного творчества и т.д.

По итогам реализации ДООП используются различные виды и формы контроля в соответствии с Положением «О формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации учащихся в Муниципальном автономном учреждении дополнительного

образования «Детско-юношеский центр «Орион»: входной, промежуточный и итоговый контроль, организованные в дистанционном режиме, в том числе: опрос в гугл-формах, тест, анализ видео выполненного учащимися упражнения, анализ творческих работ, анализ выполненной практической работы и другие формы контроля с использованием электронных ресурсов.

### **Планируемые результаты реализации программы**

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, приобретал навыки самостоятельной работы. Таким образом за 4 года учащийся овладеет основами работы тележурналиста, телеоператора, режиссера монтажа и SMM-менеджера.

#### ***Планируемые результаты:***

##### *Личностные:*

- учащийся проявляет интерес к тележурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат.

##### *Метапредметные:*

- развит интерес к тележурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

##### *Предметные:*

- учащийся знает основы журналистики и видеосъемки;

- овладеет теоретическими и практическими навыками правильного обращения с видеоаппаратурой, поведения перед телекамерой;
- умеет работать с компьютерными технологиями и современным видеооборудованием, которые являются основой в телепроизводстве;
- умеет работать в различных жанрах журналистики;
- умеет оперативно и качественно подготавливать материал для создания готового продукта.

### **Объем и сроки реализации программы**

Программа реализуется в русле социально-гуманитарного направления. Срок реализации – 4 года. Имеет блочную структуру. Предусмотрена вариативность содержания, возможность выбора и построения индивидуальной образовательной траектории.

Вводный этап (блок «Профессиональное самоопределение») рассчитан на всех детей, обучаемых по данной программе, и состоит из 18 часов. Проводится ежегодно. В его основу положено краткое рассмотрение современных медиатехнологий по направлениям работы современных средств массовой информации. Данное обусловлено постоянным изменением медиаиндустрии и технологий производства видео, что является неотъемлемой частью построения актуального образовательного процесса.

После прохождения данного блока учащиеся выбирают следующий блок обучения, с учетом следующего (в указанном порядке):

1. запрещено повторное прохождение вводного этапа в текущем учебном году;
2. в первый год обучения возможно выбрать любой блок для обучения («Тележурналист», «Телеоператор», «Режиссер монтажа», «SMM-менеджер»);
3. в последующие годы обучения возможно выбрать блок из числа тех, которые не были пройдены в прошлом учебном году («Тележурналист», «Телеоператор», «Режиссер монтажа», «SMM-менеджер»).

1 год обучения является стартовым уровнем, в рамках него ребенок знакомится с основами работы одной из выбранных специальностей, а также приобретает минимально необходимые навыки для работы в молодежных СМИ.

2-3 годы обучения предусматривают базовую подготовку. Учащиеся продолжают изучение телевизионных специальностей, совмещая это с практической деятельностью по производству телепродуктов в рамках работы молодежного СМИ.

На 4 году обучения подростки продолжают изучение одной из специальностей телевидения, совмещая это с углубленной практической работой. Ребенок занимает лидирующие позиции в проектах молодежных СМИ, что позволяет развивать институт наставничества. На данном этапе осуществляется расширение полученных навыков видеопроизводства на профессиональном уровне.

За четыре года обучения учащийся приобретает теоретические и практические навыки основных специальностей современного Интернет-СМИ (телевидения). Блоки «Тележурналист», «Телеоператор», «Режиссер монтажа», «SMM-менеджер» рассчитаны на 198 часов в учебный год.

На каждом году обучения возможно (по запросу родителей и учащихся) изучение дополнительного практического блока «Телепроизводство», рассчитанного на 3 часа в неделю, 108 часов в год.

### **Формы и методы организации занятий**

Формы проведения учебных занятий подбираются с учетом принципов, поставленной цели, задач программы и возраста учащихся:

- лекции;
- практические задания;
- упражнения;
- деловые и ролевые игры;
- метод проектов.

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Молодежная тележурналистика» предусматривает возможность использования дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в соответствии с Порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816, локально-нормативными актами МАУ ДО «ДЮЦ «Орион».

Основной целью реализации данной программы с использованием дистанционных образовательных технологий является предоставление возможности получения доступного, качественного и эффективного образования всем категориям учащихся независимо от места их проживания, возраста, социального положения с учетом индивидуальных образовательных потребностей и на основе персонализации учебного процесса.



## **Цель и задачи**

**Цель:** формирование личности, обладающей художественно-образным мышлением, творческими и интеллектуальными способностями посредством изучения телевизионной журналистики в рамках медиаволонтерской деятельности.

### **Задачи:**

#### *Воспитательные:*

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа;
- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

#### *Образовательные:*

- познакомить учащихся с основами телепроизводства, базовыми телевизионными терминами;
- научить профессионально выполнять свои должностные обязанности (создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);
- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

#### *Развивающие:*

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

## **Учебно-тематический план программы**

### **Блок «Профессиональное самоопределение» (вводный этап)**

**Цель:** формирование базовых представлений о современных технологиях медиапроизводства и профессиях телевидения.

**Задачи:**

*Воспитательные:*

- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

*Образовательные:*

- познакомить учащихся с основами телепроизводства, базовыми телевизионными терминами;
- сформировать элементарные представления о каждом направлении работы (тележурналист, телеоператор, режиссер монтажа, SMM-менеджер).

*Развивающие:*

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

**Планируемые результаты:**

*Личностные:*

- учащийся проявляет интерес к тележурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат.

*Метапредметные:*

- развит интерес к тележурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;

- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

*Предметные:*

- учащийся знает основы тележурналистики, основные понятия;
- овладеет минимальными теоретическими и практическими навыками каждого направления (тележурналист, телеоператор, режиссер монтажа, SMM-менеджер).

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b>Профессиональное ориентирование обучающихся для выбора блока обучения</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>Анкетирование</b>
1.1.	Современные виды СМИ. Роль средств массовой коммуникации и информации в обществе. Инструктаж по ТБ и ПБ.	3	2	1	Педагогическое наблюдение
1.2.	Работа тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения.	3	1	2	Контрольное упражнение
1.3.	Работа телеоператора на телевидении.	3	1	2	Контрольное упражнение
1.4.	Работа режиссёра монтажа на телевидении.	3	1	2	Контрольное упражнение
1.5.	Работа SMM-специалиста в современных Интернет-СМИ.	3	1	2	Контрольное упражнение
1.6.	Выбор блока обучения, деление на группы.	3	1	2	Опрос
	<b>Итого часов:</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	

### Содержание блока

#### Раздел 1. Профессиональное самоопределение (18 часов)

### **1.1. Современные виды СМИ. Роль средств массовой коммуникации и информации в обществе.**

Теория. Ознакомление с информацией о курсе. Изучение видов журналистики и роли средств массовой коммуникации и информации в обществе. Прослушивание инструктажа по ТБ и ПБ.

Практика. Выполнение задания на определение видов журналистики.

### **1.2. Работа тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения.**

Теория. Знакомство с работой тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения.

Практика. Проба себя в роли журналиста.

### **1.3. Работа телеоператора на телевидении.**

Теория. Знакомство с работой телеоператора на телевидении.

Практика. Проба себя в роли телеоператора.

### **1.4. Работа режиссёра монтажа на телевидении.**

Теория. Знакомство с работой режиссёра монтажа на телевидении

Практика. Проба себя в роли режиссера монтажа.

### **1.5. Работа SMM-специалиста в современных Интернет-СМИ.**

Теория. Знакомство с работой SMM-специалиста в современных Интернет-СМИ.

Практика. Проба себя в роли SMM-специалиста.

### **1.6. Выбор блока обучения, деление на группы.**

Теория. Ознакомление с направлениями обучения.

Практика. Выбор направлений обучения. Деление на группы. Распределение ролей внутри группы.

## **Блок «Тележурналист»**

**Цель:** формирование профессиональных навыков работы по направлению «тележурналист»

**Задачи:**

*Воспитательные:*

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа;
- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развитие самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

*Образовательные:*

- научить профессионально выполнять свои должностные обязанности (создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; сотрудничать с телеоператором и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);
- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

*Развивающие:*

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

**Планируемые результаты:**

*Личностные:*

- учащийся проявляет интерес к тележурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;

- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремлённость и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат.

*Метапредметные:*

- развит интерес к тележурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

*Предметные:*

- учащийся знает основы тележурналистики, основные понятия;
- овладеет теоретическими и практическими навыками поведения перед телекамерой;
- умеет работать в различных жанрах журналистики;
- умеет оперативно и качественно подготавливать материал для создания готового продукта.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b>Современное телевидение</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	
1.1.	Отличие работы на телевидении от радио и газеты.	3	2	1	Опрос
1.2.	Функции телевидения в современном обществе. Феномен воздействия СМИ на зрителя.	3	1	2	Опрос
1.3.	Телевидение как коммуникативная система.	3	1	2	Контрольное упражнение

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.4.	Специализация журналистики. Телевизионная программа. Форматы телевизионных программ.	3	2	1	Контрольное упражнение
1.5.	Разбор понятий «Синхрон», «Стенд-АП», «Лайф-ту-тейп».	6	2	4	Групповая оценка работ
1.6.	Специализация телевизионных журналистов.	3	1	2	Деловая игра
<b>2.</b>	<b>Информационная тележурналистика</b>	<b>66</b>	<b>28</b>	<b>38</b>	
2.1.	Правила поведения в студии. Работа с оборудованием, использование оборудования.	3	2	1	Педагогическое наблюдение
2.2.	Жанры информационной тележурналистики.	3	2	1	Контрольное упражнение
2.3.	Информационный повод.	3	2	1	Контрольное упражнение
2.4.	Синопис в работе корреспондента телевидения.	3	1	2	Контрольное упражнение
2.5.	Совместная работа с телеоператором.	3	1	2	Деловая игра
2.6.	Драматургия сюжета.	3	1	2	Групповая оценка работ
2.7.	Закадровый текст.	6	3	3	Групповая оценка работ
2.8.	Стенд-АП при создании информационного и информационно-развлекательного сюжета.	6	2	4	Контрольное упражнение
2.9.	Разбор профессиональных понятий «лайф», «экшн», «люфт».	3	2	1	Контрольное упражнение
2.10.	Интершум и значение звукового ряда при создании телевизионных сюжетов.	3	1	2	Групповая оценка работ
2.11.	Монтажный лист, совместная работа с режиссёрами монтажа.	3	1	2	Контрольное упражнение
2.12.	Основы видеомонтажа.	3	2	1	Контрольное упражнение
2.13.	Информационный сюжет.	6	2	4	Проект
2.14.	Репортаж.	6	2	4	Проект

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
2.15.	Специальный репортаж.	6	2	4	Проект
2.16.	Интервью.	6	2	4	Проект
<b>3.</b>	<b>Внешний вид и культура тележурналиста</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
3.1.	Облик и этика ведущего	6	3	3	Проект
3.2.	Речевой имидж тележурналиста	6	3	3	Групповая оценка работ
<b>4.</b>	<b>Речь тележурналиста</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	
4.1.	Общая характеристика разделов техники речи. Дыхание.	6	2	4	Контрольное упражнение
4.2.	Дикция	6	2	4	Контрольное упражнение
4.3.	Гигиена и профилактика голоса	6	2	4	Педагогическое наблюдение
4.4.	Интонационно-выразительные средства речи	3	1	2	Контрольное упражнение
4.5.	Средства выразительных движений	6	2	4	Педагогическое наблюдение
<b>5.</b>	<b>Повторение пройденного материала</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
<b>6.</b>	<b>Работа над выпусками телевизионных передач</b>	<b>66</b>	<b>3</b>	<b>63</b>	<b>Проект</b>
	<b>Итого часов:</b>	<b>198</b>	<b>56</b>	<b>142</b>	

## Содержание блока

### Раздел 1. Современное телевидение (21 час)

#### 1.1 Отличие работы на телевидении от радио и газеты

Теория. Знакомство с особенностями работы на телевидении, в газете и на радио.

Практика. Опрос на знания отличий работы телевидения от радио и газеты.

#### 1.2. Функции телевидения в современном обществе. Феномен воздействия СМИ на зрителя

Теория. Изучение функций современного телевидения и способов его воздействия на зрителя.



Практика. Работа в парах и подготовка устного выступления с напарником на тему «Воздействия СМИ на зрителя».

### **1.3. Телевидение как коммуникативная система**

Теория. Ознакомление с телевидением как коммуникативной системой.

Практика. Применение полученных знаний на практике - выполнение задания на тему «Телевидение - коммуникативная система, правда или ложь?».

### **1.4. Специализация журналистики. Телевизионная программа.**

#### **Форматы телевизионных программ**

Теория. Приобретение теоретических знаний в области журналистики. Изучение структуры телевизионной программы, форматов телевизионных программ.

Практика. Применение полученных знаний на практике – определение формата предложенных телевизионных программ.

### **1.5 Разбор понятий «Синхрон», «Стенд-АП», «Лайф-ту-тейп»**

Теория. Изучение понятий «Синхрон», «Стенд-АП», «Лайф-ту-тейп».

Практика. Работа в мини-группах и инсценировка синхрона, стенд-апа и лайф-ту-тейпа.

### **1.6 Специализация телевизионных журналистов**

Теория. Знакомство со специализацией телевизионных журналистов.

Практика. Выполнение творческого задания «Моя специализация как телевизионного журналиста».

## **Раздел 2. Информационная журналистика (69 часов)**

### **2.1 Правила поведения в студии. Работа с оборудованием, использование оборудования.**

Теория. Ознакомление с правилами поведения в студии и правилами пользования телевизионным оборудованием.

Практика. Применение полученных знаний на практике – обсуждение ситуаций, возникших при несоблюдении правил поведения в студии и правил пользования телевизионным оборудованием.

### **2.2 Жанры информационной тележурналистики.**

Теория. Изучение жанров информационной журналистики.

Практика. Определение жанра информационного журналистики предложенных текстов.

### **2.3 Информационный повод.**

Теория. Знакомство с понятием «Информационный повод».

Практика. Применение полученных знаний на практике – поиск информационного повода для сюжета.

### **2.4 Синопис в работе корреспондента телевидения.**

Теория. Знакомство с понятием «Синопис».

Практика. Написание синописа в рамках создания информационного сюжета.

### **2.5 Совместная работа с телеоператором.**

Теория. Изучения манеры общения и способов взаимодействия с телеоператором в процессе создания телевизионного продукта.

Практика. Моделирование ситуации «Журналист берет интервью у человека, который очень торопится».

### **2.6 Драматургия сюжета.**

Теория. Знакомство с драматургией сюжета.

Практика. Применение полученных знаний на практике - работа над драматургией сюжета.

### **2.7 Закадровый текст.**

Теория. Знакомство с драматургией сюжета, с особенностями написания закадрового текста.

Практика. Написание закадрового текста телевизионного сюжета.

### **2.8 Стенд-Ап при создании информационного и информационно-развлекательного сюжета.**

Теория. Подробное изучение понятия «Стенд-ап»

Практика. Съемка стенд-апа для информационного сюжета и стенд-апа для информационно-развлекательного сюжета.

### **2.9 Разбор профессиональных понятий «лайф», «экшн», «люфт».**

Теория. Подробное изучение понятий «Лайф», «Экшн», «Люфт» в журналистике.

Практика. Применение полученных знаний на практике – различение понятий «лайф», «экшн», «люфт».

## **2.10 Интершум и значение звукового ряда при создании телевизионных сюжетов.**

Теория. Ознакомление с понятием «интершум» и значением звукового ряда при создании телевизионных сюжетов.

Практика. Вставка звуковых эффектов в сюжет.

## **2.11 Монтажный лист, совместная работа с режиссёрами монтажа.**

Теория. Знакомство со структурой монтажного листа. Изучение общения и способов взаимодействия с режиссером монтажа в процессе создания телевизионного продукта.

Практика. Написание монтажного листа и обсуждение деталей монтажа сюжета.

## **2.12 Основы видеомонтажа.**

Теория. Изучение программ Sony Vegas Pro и Adobe Premiere Pro и особенностей работы в них. Знакомство с основами монтажа.

Практика. Монтаж новостного сюжета.

## **2.13 Информационный сюжет.**

Теория. Изучение понятия «информационный сюжет».

Практика. Монтаж новостного сюжета.

## **2.14 Репортаж.**

Теория. Изучение понятия «Репортаж».

Практика. Работа над созданием репортажа.

## **2.15 Специальный репортаж.**

Теория. Изучение понятия «Специальный репортаж».

Практика. Работа над созданием специального репортажа.

## **2.16 Интервью.**

Теория. Изучение понятия «Интервью».

Практика. Запись интервью с работником ДЮЦ «Орион».

## **Раздел 3. Внешний вид и культура тележурналиста (12 часов)**

### **3.1 Облик и этика ведущего**

Теория. Изучение культурного облика и этики поведения ведущего.

Практика. Применение полученных знаний на практике – создание собственного имиджа тележурналиста.

### **3.2 Речевой имидж тележурналиста**

Теория. Получение теоретических знаний о речевом имидже тележурналиста.

Практика. Работа в мини-группах и подборка фраз, соответствующих низкому речевому имиджу тележурналиста.

## **Раздел 4. Речь тележурналиста (24 часа)**

### **4.1 Общая характеристика разделов техники речи. Дыхание.**

Теория. Изучение характеристики разделов техники речи и дикции.

Практика. Выполнение упражнений для развития правильного речевого дыхания.

### **4.2 Дикция**

Теория. Знакомство обучающихся с понятием «Дикция тележурналиста», особенностями работы над ней, применениями упражнений для развития.

Практика. Работа над улучшением дикции (тренировка артикуляционного аппарата, проговаривание скороговорок).

### **4.3 Гигиена и профилактика голоса**

Теория. Ознакомление с гигиеной и профилактикой голоса.

Практика. Применение полученных знаний на практике - голосовые тренировки.

### **4.4 Интонационно-выразительные средства речи**

Теория. Ознакомление с интонационно-выразительными средствами речи.

Практика. Применение полученных знаний на практике - работа с речевым текстом (работа с интонацией в тексте).

### **4.5 Средства выразительных движений**

Теория. Ознакомление со средствами выразительных движений.

Практика. Создание экранного образа (работа над мимикой, пантомимикой и «вокальной мимикой»).

### **Раздел 5. Повторение пройденного материала (6 часов)**

Теория. Повторение изученного материала по разделам.

Практика. Выполнение заданий на закрепление пройденного материала за весь год обучения.

### **Раздел 6. Работа над выпусками телевизионных передач (66 часов)**

Теория. Повторение полученных за весь год обучения теоретических знаний в процессе работы над выпусками телевизионных передач.

Практика. Написание новостных сюжетов и сценариев к выпускам развлекательных программ. Интервьюирование, запись закадрового голоса и съемка стенд-апов.

## **Блок «Телеоператор»**

**Цель:** формирование профессиональных навыков работы с видеооборудованием и умений видеосъемки.

**Задачи:**

*Воспитательные:*

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа;
- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

*Образовательные:*

- научить профессионально выполнять свои должностные обязанности (сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);
- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания
- владеть навыками работы с видеооборудованием (установка и настройка камеры, штатива, студийного и накамерного света)

*Развивающие:*

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

**Планируемые результаты:**

*Личностные:*

- учащийся проявляет интерес к тележурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремлённость и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат.

*Метапредметные:*

- развит интерес к тележурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

*Предметные:*

- учащийся знает основы тележурналистики, основные понятия;
- овладеет теоретическими и практическими навыками работы с видеокамерой и другим телевизионным оборудованием;

- умеет работать в различных условиях съемки (студийная и репортажная);
- умеет оперативно и качественно подготавливать материал для создания готового продукта.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b>Современное телевидение</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	
1.1.	Краткий экскурс в историю телевидения	3	2	1	Педагогическое наблюдение
1.2.	Отличие работы на телевидении от радио и газеты.	3	2	1	Опрос
1.3.	Функции телевидения в современном обществе. Феномен воздействия СМИ на зрителя.	3	1	2	Опрос
1.4.	Телевизионная программа. Форматы телевизионных программ.	3	2	1	Контрольное упражнение
1.5.	Авторское право на телевидении	3	2	1	Контрольное упражнение
1.6.	Психология общения	6	3	3	Групповая оценка работ
<b>2.</b>	<b>Введение в телеспециальность</b>	<b>33</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	
2.1.	Телевизионная аппаратура и техническое ТВ-оборудование	6	4	2	Контрольное упражнение
2.2.	Теория и практика работы с видеоаппаратурой	9	3	6	Контрольное упражнение
2.3.	Технология телепроизводства	12	4	8	Контрольное упражнение
2.4.	Совместная работа с тележурналистом	3	1	2	Деловая игра
2.5.	Совместная работа с режиссером монтажа	3	1	2	Деловая игра
<b>3.</b>	<b>Операторское мастерство</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	
3.1.	Режиссура телевидения (студийная съемка)	9	5	7	Проект
3.2.	Режиссура телевидения (репортажная съемка)	12	5	7	Проект

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
3.3.	Режиссура телепроектов (художественная съемка)	12	5	7	Проект
<b>4.</b>	<b>Основы тележурналистики</b>	<b>39</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	
4.1.	Мастерство звукорежиссуры	9	2	4	Педагогическое наблюдение
4.2.	Основы монтажа	12	6	6	Контрольное упражнение
4.3.	Основы журналистики	6	3	3	Контрольное упражнение
4.4.	Фотокомпозиция	12	4	5	Контрольное упражнение
<b>5.</b>	<b>Повторение пройденного материала</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
<b>6.</b>	<b>Работа над выпусками телевизионных передач</b>	<b>66</b>	<b>3</b>	<b>63</b>	<b>Проект</b>
	<b>Итого часов:</b>	<b>198</b>	<b>59</b>	<b>136</b>	

## Содержание блока

### Раздел 1. Современное телевидение (21 час)

#### 1.1 Краткий экскурс в историю телевидения

Теория. Знакомство с основными событиями в истории телевидения.

Практика. Обсуждение основных событий в истории телевидения.

#### 1.2 Отличие работы на телевидении от радио и газеты.

Теория. Изучение особенностей работы на телевидении, в газете и на радио.

Практика. Опрос на знания отличий работы телевидении от радио и газеты.

#### 1.3 Функции телевидения в современном обществе. Феномен воздействия СМИ на зрителя.

Теория. Изучение функций современного телевидения и способов его воздействия на зрителя.

Практика. Работа в парах и подготовка устного выступления с напарником на тему «Воздействия СМИ на зрителя».

#### 1.4 Телевизионная программа. Форматы телевизионных программ.



Теория. Ознакомление со структурой телевизионной программы и форматами телевизионных программ.

Практика. Применение полученных знаний на практике – определение формата предложенных телевизионных программ.

### **1.5 Авторское право на телевидении**

Теория. Изучение сущности авторского права и способов его защиты на телевидении.

Практика. Применение полученных знаний на практике – определение авторского права.

### **1.6 Психология общения**

Теория. Приобретение теоретических знаний в области психологии общения (взаимоотношения в команде и со сверстниками).

Практика. Выход из нестандартных ситуаций, возникших между участниками коллектива.

## **Раздел 2. Введение в телеспециальность (33 часа)**

### **2.1 Телевизионная аппаратура и техническое ТВ- оборудование**

Теория. Ознакомление ребят с телевизионной аппаратурой.

Практика. Опрос на знание телевизионного оборудования.

### **2.2 Теория и практика работы с видеоаппаратурой**

Теория. Ознакомление ребят с устройством и принципом работы телевизионного оборудования, изучение особенностей работы с ним.

Практика. Применение полученных знаний на практике – подготовка и сбор оборудования к выезду на сюжет.

### **2.3 Технология телепроизводства**

Теория. Знакомство с технологией телепроизводства.

Практика. Подготовка оборудования к съемке в студии (постановка света, установка камер, размещение микрофонов).

### **2.4 Совместная работа с тележурналистом**

Теория. Изучение манеры общения и взаимодействия участников съемочной группы.

Практика. Моделирование ситуации «Телеоператор договаривается о точках съемки и примерных планах сюжета с журналистом».

## **2.5 Совместная работа с режиссером монтажа**

Теория. Изучение манеры общения и взаимодействия участников съемочной группы.

Практика. Подбор кадров для сюжета при монтаже совместно с режиссером монтажа.

## **Раздел 3. Операторское мастерство (33 часа)**

### **3.1 Режиссура телевидения (студийная съемка)**

Теория. Изучение особенностей съемки в студии.

Практика. Самостоятельно подготовленный и проведенный мастер-класс от детей по студийной съемке.

### **3.2 Режиссура телевидения (репортерская съемка)**

Теория. Изучение особенностей съемки на улице

Практика. Самостоятельно подготовленный и проведенный мастер-класс от детей по репортерской.

### **3.3 Режиссура телепроектов (художественная съемка)**

Теория. Изучение особенностей съемки в здании. Ознакомление ребят с отличиями студийной, репортерской и художественной съемки.

Практика. Съемка пилотного полноценного новостного выпуска, Самостоятельная подготовка совместно с тележурналистом и режиссером монтажа новостного или развлекательного видеоролика.

## **Раздел 4. Основы тележурналистики (39 часов)**

### **4.1 Мастерство звукорежиссуры**

Теория. Изучение принципов работы со звуком, его обработка, устранение проблем при записи интервью, закадрового голоса и голоса журналиста во время стенд-апа, шумоизоляция.

Практика. Запись песни, запись голоса журналиста во время стенд-апа, запись закадрового голоса, запись звука во время интервью.

### **4.2 Основы монтажа**

Теория. Знакомство с программами Sony Vegas Pro и Adobe Premiere Pro, изучение особенностей работы в них.

Практика. Монтаж новостного сюжета.

### **4.3 Основы журналистики**

Теория. Ознакомление со структурой сюжета и методикой его написания, знакомство с работой тележурналиста.

Практика. Написание сюжета.

#### **4.4 Фотокомпозиция**

Теория. Изучение основ фотосъемки.

Практика. Подготовка фотографий к фотовыставке и фотоконкурсу.

### **Раздел 5. Повторение пройденного материала (6 часов)**

Теория. Повторение изученного материала по разделам.

Практика. Выполнение заданий на закрепление пройденного материала за весь год обучения.

### **Раздел 6. Работа над выпусками телевизионных передач (66 часов)**

Теория. Повторение полученных за весь год обучения теоретических знаний в процессе работы над выпусками телевизионных передач.

Практика. Съемка новостных и развлекательных выпусков программ.

### **Блок «Режиссер монтажа»**

**Цель:** формирование навыков работы с профессиональными программами видеомонтажа

**Задачи:**

*Воспитательные:*

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа;
- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

*Образовательные:*

- научить профессионально выполнять свои должностные обязанности (сотрудничать с телеоператором и журналистом; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);

- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, быть мобильным и оперативным при выполнении задания;
- владеть навыками работы в профессиональных программах по видеомонтажу

*Развивающие:*

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

***Планируемые результаты:***

*Личностные:*

- учащийся проявляет интерес к тележурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремлённость и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат.

*Метапредметные:*

- развит интерес к тележурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;

- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

*Предметные:*

- учащийся знает основы тележурналистики, основные понятия;
- овладеет теоретическими и практическими навыками работы с программами для монтажа видеороликов;
- умеет оперативно и качественно подготавливать материал для создания готового продукта.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1</b>	<b>Введение в курс видеомонтажа</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	
1.1.	Понятие видеомонтажа	3	2	1	Опрос
1.2.	Принципы видеомонтажа	3	2	1	Опрос
1.3.	Этапы работы при нелинейном видеомонтаже	3	1	2	Опрос
<b>2</b>	<b>Знакомство с программой Adobe Premiere Pro</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
2.1.	Интерфейс программы	3	1	2	Контрольное упражнение
2.2.	Работа с файлами	3	2	1	Контрольное упражнение
2.3.	Создание и сохранение видео	3	1	2	Групповая оценка работ
<b>3</b>	<b>Теоретические основы видеомонтажа:</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	
3.1.	Планы, сочетание планов в видеомонтаже	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	
3.1.1.	Виды планов	6	1	2	Опрос
3.1.2.	Правила сочетания планов	6	2	4	Контрольное упражнение
3.2.	Принципы соединения кадров	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	
3.2.1.	Общие закономерности	6	1	2	Опрос
3.2.2.	Множественная композиция. Поликадр	6	2	4	Контрольное упражнение

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
3.2.3.	Правила при монтаже	6	2	4	Контрольное упражнение
<b>4</b>	<b>Видеопереходы и видеоэффекты</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	
4.1.	Добавление видеоэффектов	3	1	2	Контрольное упражнение
4.2.	Изменение скорости воспроизведения	3	1	2	Контрольное упражнение
4.3.	Панорама и обрезка	3	1	2	Групповая оценка работ
4.4.	Добавление и настройка видеопереходов	6	2	4	Контрольное упражнение
<b>5</b>	<b>Обработка кадров</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>Контрольное упражнение</b>
<b>6</b>	<b>Знакомство с программой Adobe Photoshop</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	
6.1.	Интерфейс программы	3	1	2	Опрос
6.2.	Редактирование изображения	6	2	4	Контрольное упражнение
6.3.	Создание заставки	6	2	4	Групповая оценка работ
<b>7</b>	<b>Работа с текстом. Монтажный лист</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	Опрос
<b>8</b>	<b>Работа с титрами</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
8.1.	Простые титры	3	1	2	Контрольное упражнение
8.2.	Бегущие титры	3	1	2	Контрольное упражнение
<b>9</b>	<b>Обработка звука при монтаже</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	
9.1.	Звуки в кадре и за кадром	3	1	2	Опрос
9.2.	Классификация и терминология	3	1	2	Опрос
9.3.	Принципы монтажа звука	3	1	2	Контрольное упражнение
<b>10</b>	<b>Сохранение проекта</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
10.1.	Алгоритм сохранения готового проекта	3	1	2	Опрос
10.2.	Видео кодеки и контейнеры	3	1	2	Опрос

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
11	<b>Монтаж информационных и информационно-развлекательных программ</b>	18	7	11	
11.1.	Что такое информационная и информационно-развлекательная программа	6	2	4	Опрос
11.2.	Принцип работы	12	5	7	Проект
12	<b>Монтаж промо роликов и рекламы</b>	24	9	15	
12.1.	Что такое промо ролик	3	1	2	Опрос
12.2.	Что такое реклама	3	1	2	Опрос
12.3.	Принцип работы над промо роликом	6	2	4	Проект
12.4.	Принцип работы над рекламой	12	5	7	Проект
13	<b>Повторение пройденного материала</b>	3	1	2	Контрольное упражнение
14	<b>Работа над выпусками телевизионных передач</b>	42	3	39	Проект
	<b>Итого часов</b>	<b>198</b>	<b>60</b>	<b>138</b>	

## Содержание блока

### Раздел 1. Введение в курс видеомонтажа (9 часов)

#### 1.1 Понятие видеомонтажа

Теория. Знакомство с основными понятиями видеомонтажа

Практика. Самостоятельно рассказать основные понятия видеомонтажа.

#### 1.2 Принципы видеомонтажа

Теория. Знакомство с принципом работы при монтаже.

Практика. Выделение принципов видеомонтажа.

#### 1.3 Этапы работы при нелинейном видеомонтаже

Теория. Что такое нелинейный видеомонтаж, основные этапы работы.

Практика. Указать на основные этапы работы при нелинейном монтаже.

## **Раздел 2. Знакомство с программой Adobe Premiere Pro (9 часов)**

### **2.1 Интерфейс программы**

Теория. Знакомство с интерфейсом программы: монтажный стол, панель Video Preview (Просмотр видео), панель с вкладками, панель Trimmer (Подрезка), панель Mixer (Микшер).

Практика. Упражнение на ориентирование в интерфейсе программы Adobe Premiere Pro. Подготовка рабочего пространства для монтажа.

### **2.2 Работа с файлами**

Теория. Правила работы с файлами для создания видеоролика.

Практика. Подготовка папки с файлами для создания видео.

### **2.3 Создание и сохранение видео**

Теория. Порядок создания и сохранение проекта и видео.

Практика. Творческое задание для подгруппы в создании и сохранении пробного видео.

## **Раздел 3. Теоретические основы видеомонтажа (30 часов)**

### **3.1 Планы, сочетание планов в видеомонтаже**

#### **3.1.1 Виды планов**

Теория. Изучение видов, подвидов планов

Практика. Практическое применение знаний о видах планах, их определение. Опрос на определение планов.

#### **3.1.2 Правила сочетания планов**

Теория. Изучение особенностей сочетания планов.

Практика. Изобразить схематично правильное сочетание планов при монтаже.

### **3.2 Принципы соединения кадров**

#### **3.2.1 Общие закономерности**

Теория. Ознакомление с закономерностями соединения кадров, принципов соединения кадров, общими закономерностями монтажа (принципы соединения кадров).

Практика. Указать общие закономерности соединения кадров, практически применить знания, создание небольшого ролика используя общие закономерности.



### **3.2.2 Множественная композиция. Поликадр**

Теория. Изучение множественной композиции, поликадра.

Практика. Практическое применение полученных знаний о множественной композиции и поликадра – создание небольшого ролика.

### **3.2.3 Правила при монтаже**

Теория. Изучение основных правил при монтаже видеоролика.

Практика. Создание небольшого ролика.

## **Раздел 4. Videопереходы и видеозффекты (15 часов)**

### **4.1 Добавление видеозффектов**

Теория. Изучение, что такое видеозффекты, какие они бывают, принцип добавление видеозффектов.

Практика. Создание мини-ролика с добавлением видеозффектов.

### **4.2 Изменение скорости воспроизведения**

Теория. Что такое скорость воспроизведения, для чего она необходима.

Практика. Создание мини-ролика с изменением скорости воспроизведения.

### **4.3 Панорама и обрезка**

Теория. Что такое панорама и обрезка видео.

Практика. Создание мини-ролика с использованием панорамы и применением обрезки

### **4.4 Добавление и настройка видеопереходов**

Теория. Что такое видеопереходы, добавление и настройка видеопереходов.

Практика. Создание мини-ролика с добавлением видеопереходов. групповая оценка работ.

## **Раздел 5. Обработка кадров (6 часов)**

Теория. Что такое обработка кадров, её применение. Способы обработки кадров.

Практика. Создание мини-ролика с применением обработки кадров.

## **Раздел 6. Знакомство с программой Adobe Photoshop (15 часов)**

### **6.1 Интерфейс программы**

Теория. Знакомство с интерфейсом программы: командное меню, панели, спец-панели «Tools» и «Options», рабочее пространство «Workspace».

Практика. Опрос на ориентирование в интерфейсе программы.

### **6.2 Редактирование изображения**

Теория. Знакомство с интерфейсом программы: командное меню, панели, спец-панели «Tools» и «Options», рабочее пространство «Workspace». Основные структурные элементы при работе с изображением. Работа с файлами (открыть, сохранить файл; закрыть файл без сохранения), редактирование (цветовой баланс, контраст, насыщенность). Создание заставки для сюжета, этапы работы.

Практика. Опрос на ориентирование в интерфейсе программы.

### **6.3 Создание заставки**

Теория. Создание заставки для сюжета, этапы работы.

Практика. Опрос на ориентирование в интерфейсе программы. Обработка изображений. Создание в подгруппах заставки для сюжета.

## **Раздел 7. Работа с текстом. Монтажный лист (6 часов)**

Теория. Что такое монтажный лист? Основные понятия. Принцип работы по монтажному листу.

Практика. Изучение написанного монтажного листа, опрос по основным понятиям.

## **Раздел 8. Работа с титрами (6 часов)**

### **8.1 Простые титры**

Теория. Что такое титры. Виды титров. Как создаются простые титры.

Практика. Определение вида титров. Создание простых титров.

### **8.2 Бегущие титры**

Теория. Как создаются бегущие титры.

Практика. Определение вида титров. Создание бегущих титров.

## **Раздел 9. Обработка звука при монтаже (9 часов)**

### **9.1 Звуки в кадре и за кадром**

Теория. Знакомство с видами звука.

Практика. Опрос отличия звука в кадре и за кадром, их особенности.

### **9.2 Классификация и терминология**

Теория. Классификация и основные понятия.

Практика. Опрос по классификациям и терминологии.

### **9.3 Принципы монтажа звука**

Теория. Принципы монтажа звука.

Практика. Создание мини-ролика с использованием обработки звука.

## **Раздел 10. Сохранение проекта (6 часов)**

### **10.1 Алгоритм сохранения готового проекта**

Теория. Принцип сохранения готового проекта, основные параметры при сохранении.

Практика. Сохранение готового проекта по алгоритму.

### **10.2 Видео кодеки и контейнеры**

Теория. Что такое видео кодеки и контейнеры. Их особенности, свойства.

Практика. Сохранение готового проекта по алгоритму с использованием необходимых кодеков и контейнеров. Опрос по теме.

## **Раздел 11. Монтаж информационных и информационно-развлекательных программ (18 часов)**

### **11.1 Что такое информационная и информационно-развлекательная программа**

Теория. Изучение понятия информационная программа и информационно-развлекательная программа. Основные понятия.

Практика. Опрос по информационной программе и информационно-развлекательной программе.

### **11.2 Принцип работы**

Теория. работы при создании информационного сюжета и информационно-развлекательного сюжета.

Практика. Проектная деятельность: создание готового информационного и информационно-развлекательного сюжета.

## **Раздел 12. Монтаж промо роликов и рекламы (24 часа)**

### **12.1 Что такое промо ролик**

Теория. Изучение понятия промо ролик.

Практика. Опрос что такое промо ролик.

### **12.2 Что такое реклама**

Теория. Изучение понятия реклама.

Практика. Опрос что такое что такое реклама, в чем их сходства и отличия.

### **12.3 Принцип работы над промо роликом**

Теория. Принцип работы при создании промо ролика. Отличительные особенности промо ролика и рекламы.

Практика. Проектная деятельность: создание промо ролика.

### **12.4 Принцип работы над рекламой**

Теория. Принцип работы при создании рекламы. Отличительные особенности промо ролика и рекламы.

Практика. Проектная деятельность: создание рекламы.

## **Раздел 13. Повторение пройденного материала (3 часа)**

Теория. Повтор пройденного курса

Практика. Применение всех полученных знаний в контрольном упражнении.

## **Раздел 14. Работа над выпусками телевизионных передач (42 часа)**

Теория. Напоминание об основных моментах работы при создании передачи.

Практика. Создание телевизионной передачи.

### **Блок «SMM-специалист»**

**Цель:** формирование профессиональных навыков работы по направлению «SMM-специалист»

**Задачи:**

*Воспитательные:*

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа;
- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

*Образовательные:*

- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для публикаций, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

*Развивающие:*

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

***Планируемые результаты:***

*Личностные:*

- учащийся проявляет интерес к тележурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат.

*Метапредметные:*

- развит интерес к тележурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

*Предметные:*

- учащийся знает основы тележурналистики, основные понятия;
- овладеет теоретическими и практическими навыками работы SMM-специалиста;
- умеет работать в различных жанрах журналистики;
- умеет оперативно и качественно подготавливать материал для публикаций и распространения информации в социальных сетях.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	<b>Современное телевидение</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
1.1.	Отличие работы на телевидении от радио и газеты.	3	2	1	Опрос
1.2.	Функции телевидения в современном обществе. Феномен воздействия СМИ на зрителя.	3	1	2	Опрос
1.3.	Телевидение как коммуникативная система.	3	1	2	Контрольное упражнение
1.4.	Основные задачи и функции SMM - менеджмента	3	2	1	Педагогическое наблюдение
2.	<b>Ключевые навыки SMM - специалиста</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	
2.1.	Разработка стратегии (определение целевой аудитории, подбор нужных инструментов для работы, определение вектора интересов потребителя)	6	2	4	Контрольное упражнение

2.2	Разработка системы KPI	3	2	1	Контрольное упражнение
2.3	Влияние SMM на клиента	3	2	1	Контрольное упражнение
2.4	Интегрирование навыков SMM в общую маркетинговую стратегию организации	3	1	2	Групповая оценка работы
<b>3.</b>	<b>Social Media Marketing</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	
3.1	Управление рекламой в социальных сетях	3	1	2	Педагогическое наблюдение
3.2	PR-мероприятия	3	1	2	Контрольное упражнение
3.3	Сервисы для оптимизации SMM	3	1	2	Педагогическое наблюдение
3.4	Принципы использования социальных факторов при оптимизации сайта в поисковых системах	3	2	1	Педагогическое наблюдение
<b>4.</b>	<b>Комьюнити менеджмент</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	
4.1.	Повышение активности в социальных сетях	3	1	2	Контрольное упражнение
4.2.	Комментарии в социальных сетях	3	1	2	Контрольное упражнение
4.3.	Повышение активности участников сообщества в социальных сетях	3	1	2	Контрольное упражнение
4.4.	Организация онлайн мероприятий	3	1	2	Групповая оценка работы
<b>5</b>	<b>Контент - менеджмент</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	
5.1.	Создание карты контента для различных площадок	6	2	4	Контрольное упражнение
5.2.	Написание текстов в формате социальных сетей	6	2	4	Контрольное упражнение
5.3.	Подготовка информационных поводов и сценариев для видео	9	3	6	Деловая игра
<b>6.</b>	<b>Работа с интерфейсами</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	
6.1.	Создание дизайна сообщества	6	2	4	Групповая оценка работы
6.2.	Создание вкладок в интернете	3	1	2	Контрольное упражнение
6.3.	Продвижение сообществ в социальных сетях	3	1	2	Контрольное упражнение
6.4.	Брендинг сообщества в социальных сетях	3	1	2	Контрольное упражнение

<b>7.</b>	<b>Использование специальных программ для создания необходимого контента</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	
7.1.	Работа в Adobe Photoshop	9	3	6	Контрольное упражнение
7.2.	Векторная графика	3	2	1	Контрольное упражнение
7.3.	Создание Landing- сайтов	6	2	4	Контрольное упражнение
7.4.	Использование иллюстратора	3	1	2	Контрольное упражнение
<b>8.</b>	<b>Аналитика</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
8.1.	Анализ созданного контента и работы SMM специалистов на примере из социальных сетей	3	1	2	Групповая оценка работы
8.2.	Анализ общественного мнения и потребностей	3	1	2	Контрольное упражнение
<b>9.</b>	<b>Общemarkетинговые навыки</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	
9.1.	Общение с редакциями онлайн - SMM	3	1	2	Педагогическое наблюдение
9.2.	Формулирование торговых предложенный и нужного контента. Медиабаинг	3	1	2	Групповая оценка работы
9.3.	Интернет - маркетинговые инструменты	3	1	2	Контрольное упражнение
9.4.	Специфика работы с профессиональными брендами	3	1	2	Контрольное упражнение
<b>10.</b>	<b>Повторение пройденного материала</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
<b>11.</b>	<b>Продвижение и размещение информации и видеоматериалов в социальных сетях</b>	<b>66</b>	<b>3</b>	<b>63</b>	<b>Проект</b>
	<b>Итого часов:</b>	<b>198</b>	<b>53</b>	<b>145</b>	

### Содержание блока

## Раздел 1. Современное телевидение (12 часов)

### 1.1 Отличие работы на телевидении от радио и газеты.

*Теория.* Знакомство с особенностями работы на телевидении, в газете и на радио.



Практика. Опрос на знания отличий работы телевидения от радио и газеты.

### **1.2 Функции телевидения в современном обществе. Феномен воздействия СМИ на зрителя.**

Теория. Изучение функций современного телевидения и способов его воздействия на зрителя.

Практика. Работа в парах и подготовка устного выступления с напарником на тему «Воздействия СМИ на зрителя».

### **1.3 Телевидение как коммуникативная система.**

Теория. Ознакомление с телевидением как коммуникативной системой.

Практика. Применение полученных знаний на практике - выполнение задания на тему «Телевидение - коммуникативная система, правда или ложь?».

### **1.4 Основные задачи и функции SMM - менеджмента**

Теория. Изучение основных задач и функций SMM-менеджмента.

Практика. Определение функций и задач SMM в современных СМИ.

## **Раздел 2. Ключевые навыки SMM специалиста (15 часов)**

### **2.1 Разработка стратегии (определение целевой аудитории, подбор нужных инструментов для работы, определение вектора интересов потребителя)**

Теория. Целевая аудитория, нужные инструменты для работы, вектор интересов потребителя.

Практика. Обучение определению целевой потребительской аудитории, подбор нужных инструментов для работы SMM, определение вектора интересов потребителя.

### **2.2 Разработка системы KPI**

Теория. Система KPI, правила работы в данной системе.

Практика. Знакомство с системой KPI, получение практических навыков при работе с данной системой.

### **2.3 Влияние SMM на клиента**

Теория. Понятие маркетинг. SMM и маркетинг.

Практика. Анализ влияния SMM может на клиента, с использованием соответствующего материала.

## **2.4 Интегрирование навыков SMM в общую маркетинговую стратегию организации**

Теория. Роль SMM в маркетинговой компании.

Практика. Моделирование ситуации, в которой SMM специалист предлагает необходимый продукт маркетинговой компании.

## **Раздел 3. Social Media Marketing (12 часов)**

### **3.1 Управление рекламой в социальных сетях**

Теория. Реклама в социальных сетях. Основные тенденции в рекламе. Реклама и потребитель.

Практика. Анализ методов и способов размещения рекламы в сети на примере социальных сетей и сайтов.

### **3.2 PR-мероприятия**

Теория. Понятие мероприятия их разновидности, способы продвижения в сети.

Практика. Определение PR-мероприятий, размещение необходимого контента в сети.

### **3.3 Сервисы для оптимизации SMM**

Теория. Понятие сервис, способы оптимизации и применения в SMM.

Практика. Способы оптимизации СМИ с использованием необходимого сервиса.

### **3.4 Принципы использования социальных факторов при оптимизации сайта в поисковых системах**

Теория. Социальные факторы, поисковые системы, принципы использования социальных факторов при оптимизации сайта в поисковых системах.

Практика. Использование социальных факторов при оптимизации сайта в поисковых системах.

## **Раздел 4. Комьюнити менеджмент (12 часов)**

#### **4.1 Повышение активности в социальных сетях**

Теория. Понятие «пользовательская активность», способы ее влияния на аудиторию. Методы повышения активности в соц. сетях.

Практика. Повышение активности в социальных сетях.

#### **4.2 Комментарии в социальных сетях**

Теория. Как направить интернет - обсуждений в нужное русло.

Практика. Блокировка негативных комментариев.

#### **4.3 Повышение активности участников сообщества в социальных сетях**

Теория. Методы влияние на интернет-аудиторию.

Практика. Повышение активности участников сообщества в социальных сетях.

#### **4.4 Организация онлайн мероприятий**

Теория. Онлайн мероприятия, способы и методы их проведения и реализации.

Практика. Разработка, организация, проведение онлайн мероприятий.

### **Раздел 5. Контент – менеджмент (21 час)**

#### **5.1 Создание карты контента для различных площадок**

Теория. Понятие «контент». Карта контента. Карта контента и интернет - площадки.

Практика. Создание карты контента для различных интернет - площадок.

#### **5.2 Написание текстов в формате социальных сетей**

Теория. Публикации в социальных сетях. Жанры интернет-журналистики.

Практика. Написание текстов в соответствующем формате социальных сетей, размещение их в группах или на сайте.

#### **5.3 Подготовка информационных поводов и сценариев для видео**

Теория. Понятие «Информационный повод». Правила написание текстов для информационных поводов и сценариев видео.

Практика. Подготовка информационных поводов и сценариев для видео.

## **Раздел 6. Работа с интерфейсами (15 часов)**

### **6.1 Создание дизайна сообщества**

Теория: Понятие интерфейс: функции, задачи. Дизайн сообщества, группы.

Практика: Создание дизайна сообщества или группы.

### **6.2 Создание вкладок в интернете**

Теория: Понятие вкладка.

Практика: Создание вкладок.

### **6.3 Продвижение сообществ в социальных сетях**

Теория: Методы стимулирования аудитории. Стимулы для вступления в группы.

Практика: Внедрение в сообщество стимулов для вступления в группы.

### **6.4 Брендинг сообщества в социальных сетях**

Теория: Понятие «Брендинг» и способы его применения, функции, особенности его использования.

Практика: Внедрение брендинга в группы.

## **Раздел 7. Использование специальных программ для создания необходимого контента (21 час)**

### **7.1 Работа в Adobe Photoshop**

Теория: Adobe Photoshop. Правила работы с программой Adobe Photoshop.

Практика: Работа в программе Adobe Photoshop.

### **7.2 Векторная графика**

Теория: Векторная графика. Правила работы с векторной графикой.

Практика: Создание векторной графики.

### **7.3 Создание Landing- сайтов**

Теория: Landing - сайты. Назначение Landing - сайты. Правила работы с Landing - сайтами.

Практика: Создание Landing- сайтов.

#### **7.4 Использование иллюстратора**

Теория: Иллюстратор. Назначение иллюстратора. Правила работы с иллюстратором.

Практика: Использование иллюстратора.

### **Раздел 8. Аналитика (6 часов)**

#### **8.1 Анализ созданного контента и работы SMM специалистов на примере из социальных сетей**

Теория: понятие «Аналитика». Основы правильного анализа.

Практика: Проверка работ в программах для создания контента. Анализ созданного контента и работы SMM специалистов на примере из социальных сетей.

#### **8.2 Анализ общественного мнения и потребностей**

Теория: Общественное мнение и его потребности. Роль SMM в создании информационного контента с учетом потребностей общества.

Практика: Анализ общественного мнения и потребностей с использованием статистических данных и тенденций в развитии общества.

### **Раздел 9. Общemarkетинговые навыки (12 часов)**

#### **9.1 Общение с редакциями онлайн – SMM**

Теория: История образования маркетинга, его назначение, эволюция маркетинга, основные тенденции на сегодняшний день. Выделение и становление такой профессии как SMM менеджер. Онлайн - СМИ. Правила работы с редакциями онлайн СМИ.

Практика: Общение с редакциями онлайн – СМИ.

#### **9.2 Формулирование торговых предложений и нужного контента. Медиабаинг**

Теория: Формулирование торговых предложений и соответствующего контента. Понятие «Медиабаинг», функции, назначение, применение.

Практика: Создание и формулирование торговых предложений и соответствующего контента. Анализ осуществления медиабаинга на основе подобранного материала.

#### **9.3 Интернет - маркетинговые инструменты**

Теория: Маркетинговые инструменты, которые используются на сегодняшний день интернет СМИ.

Практика: Работа с инструментами маркетинга.

#### **9.4 Специфика работы с профессиональными брендами**

Теория: Специфика работы с Профессиональными брендами.

Практика: Работа с профессиональными брендами.

### **Раздел 10. Повторение пройденного материала (6 часов)**

Теория. Повторение изученного материала по разделам.

Практика. Выполнение заданий на закрепление пройденного материала за весь год обучения.

### **Раздел 11. Продвижение и размещение информации и видеоматериалов в социальных сетях (66 часов)**

Теория: Повторение полученных за весь год обучения теоретических знаний в процессе работы над выпусками телевизионных передач.

Практика: Написание подводок к видеоматериалам. Продвижение и размещение информации в социальных сетях.

## Учебно-тематический план блока «Телепроизводство»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b>Организационный блок</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
1.1	Прослушивание инструктажа по ТБ и ПП. Введение в программу.	3	1	2	Педагогическое наблюдение
1.2	Виды современного видеоборудования и его использование	3	1	2	Педагогическое наблюдение
<b>2</b>	<b>Производство информационных сюжетов</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	
2.1	Разработка паспорта медиапроекта информационной программы	3	1	2	Защита проекта
2.2	Репортажная видеосъемка мероприятий, работа съемочной группы	6	2	4	Педагогическое наблюдение
2.3	Работа по созданию выпусков информационной программы с практикой распространения информации	15	3	12	Анализ видеопродукта
<b>3</b>	<b>Производство информационно-развлекательных программ</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	
3.1	Разработка паспорта медиапроекта информационно-развлекательной программы	3	1	2	Защита проекта
3.2	Основы художественной видеосъемки, работа съемочной группы	6	2	4	Педагогическое наблюдение
3.3	Основы видеосъемки с помощью стедикама	6	2	4	Педагогическое наблюдение
3.2	Работа по созданию выпусков информационно-развлекательной программы, с практикой распространения информации	15	3	12	Анализ видеопродукта
<b>4</b>	<b>Производство видеоклипов</b>	<b>48</b>	<b>14</b>	<b>35</b>	
4.1	Разработка паспорта медиапроекта музыкального клипа	3	1	2	Защита проекта
4.2	Создание сценария музыкального клипа	9	3	6	Педагогическое наблюдение
4.3	Создание раскадровки музыкального клипа	9	3	6	Педагогическое наблюдение
4.4	Аэросъемка. Основы работы с квадрокоптером (включая отдельный инструктаж по ТБ)	9	3	6	Педагогическое наблюдение
4.5	Работа по созданию музыкального клипа, с практикой распространения информации	18	3	15	Анализ видеопродукта
	<b>Итого часов:</b>	<b>108</b>	<b>27</b>	<b>81</b>	

### Содержание блока «Телепроизводство»

## **1. Организационный блок (6 часов)**

Теория: Прослушивание инструктажа по ТБ, ПБ. Рассмотрение видов современного видеоборудования и примеров его использования при производстве современных медиапродуктов.

Практика: Разбор, установка, настройка и работа с современным видеоборудованием.

## **2. Производство информационных сюжетов (24 часа)**

Теория: Знакомство с написанием паспорта медиапроекта. Повторение материала по репортажной видеосъемке мероприятий и основе работы корреспондента в кадре. Рассмотрение технологии производства информационных сюжетов на телевидении.

Практика: Написание паспорта медиапроекта и его защита. Репортажная видеосъемка мероприятий. Производство выпусков информационной телепрограммы и их распространение в сети «Интернет». Анализ рентабельности медиапроекта.

## **3. Производство информационно-развлекательных программ (30 часов)**

Теория: Рассмотрение основных компонентов паспорта медиапроекта информационно-развлекательных программ. Знакомство с основами художественной видеосъемки. Изучение работы стедикама.

Практика: Написание паспорта медиапроекта и его защита. Производство выпусков информационно-развлекательной телепрограммы и их распространение в сети «Интернет». Анализ рентабельности медиапроекта.

## **4. Производство видеоклипов. (48 часов)**

Теория: Рассмотрение основных компонентов паспорта видеоклипа. Основы написания сценария к музыкальному клипу. Повтор термина «раскадровка», «планы» и сочетаемость планов. Основы работы с квадрокоптером.

Практика: Написание паспорта музыкального клипа и его защита. Написание сценария и раскадровки музыкального клипа. Аэросъемка. Производство музыкального клипа и его распространение в сети «Интернет».



## 2. Комплекс организационно-педагогических условий при реализации программы «Молодежная тележурналистика»

### 2.1. Календарный учебный график

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной программе определяется календарным учебным графиком и соответствует нормам, утвержденным СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (от 28 сентября 2020 года N 28).

№	Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Режим работы	Количество учебных дней
1	Первый	216 часов	36	2 раза в неделю по 3 часа	72
2	Второй	216 часов	36	2 раза в неделю по 3 часа	72
3	Третий	216 часов	36	2 раза в неделю по 3 часа	72
4	Четвертый	216 часов	36	2 раза в неделю по 3 часа	72

#### Дополнительный блок «Телепроизводство»

№	Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Режим работы	Количество учебных дней
1	каждый год обучения	108 часов	36	1 раз в неделю по 3 часа	36

### 2.2. Условия реализации программы

#### *Материально-техническое обеспечение*

- профессиональная видеокамера (модельный ряд: Panasonic AG-UХ90) и совместимая карта памяти на 64 ГБ;
- комплекта радиомикрофона (модельный ряд: Voya BY-WM8 Pro-K1);

- всенаправленный конденсаторный микрофон (модельный ряд: Boya BY-M40D);
- микрофон петличный (модельный ряд: Boya BY-M1);
- накамерный свет (осветитель) и аккумулятор для него;
- комплекта постоянного света (FST STUDIO KIT, либо другой аналог);
- компьютер (ноутбук) с поддержкой программ для профессионального видеомонтажа и обработки фотографий;
- зеркальный фотоаппарат с функцией видеозаписи и возможностью подключения микрофона (модельный ряд: Canon 77D, объектив от 18-135 IS STM) и совместимая карта памяти на 32 ГБ;
- штатив профессиональный для видеокамеры;
- комплект для записи звука (модельный ряд: FOCUSRITE SCARLETT);
- МФУ с системой цветной непрерывной печати (модельный ряд: Canon или Epson);
- программное обеспечение:
  - Пакет программного обеспечения «Adobe»: Premiere Pro, After Effects, Photoshop, Illustrator, InDesign;
  - Лицензионный доступ по образовательной лицензии к облачным сервисам Google
- рабочие столы, стулья;
- маркерная доска для планирования проектов;
- расходные материалы (бумага, картриджи, маркеры).

### **Кадровое обеспечение**

Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим обозначениям таблицы пункта 2 Профессионального стандарта (Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт), а именно: коды А и В с уровнями квалификации 6.

Программу реализует педагог дополнительного образования, обладающий профессиональными компетенциями в предметной области, знающий специфику дополнительного образования, имеющий практические навыки в сфере организации интерактивной деятельности детей и углубленные знания в сфере телевизионной журналистики.

### **2.3. Оценочные и методические материалы**

Диагностика результатов деятельности объединения проводится на различных этапах усвоения материала. В процессе обучения применяются универсальные способы отслеживания результатов: педагогическое наблюдение, анкетирование, игры, собеседование, творческий отчет, конкурсы и другое.

Для проверки эффективности усвоения знаний могут быть применены следующие диагностические методы:

- анкетирование и тестирование;
- контрольные срезы по карточкам, вопросам;
- создание медиапроекта;
- игровые методы (для проверки усвоения текущего материала и практических умений).

### **Виды контроля включают:**

**Входной контроль:** проводится первичное тестирование (сентябрь) с целью определения уровня заинтересованности по данному направлению и оценки общего кругозора ребёнка.

**Текущий контроль:** проводится в середине учебного года (январь). По его результатам, при необходимости, осуществляется коррекция учебно-тематического плана.

**Итоговый контроль:** проводится в конце каждого учебного года (май). Позволяет оценить результативность работы учащихся и педагога.

## **Формы оценки уровня освоения ключевых компетенций в процессе реализации программы**

<b>Задачи образовательной программы</b>	<b>Формы оценки</b>
Познакомить учащихся с азами журналистики и видеосъёмки, основными телевизионными терминами и правилами видеосъёмки.	- опросы на выявления уровня полученных знаний; - творческие задания.
Научить профессионально выполнять свои должностные обязанности: создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый	- упражнения на командообразование; - уровень ответственности в выполнении заявленных поручений; - творческие проекты.

проект; участвовать в организационной работе и создании программы.	
Владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- творческие задания;</li> <li>- опросы;</li> <li>- деловая игра.</li> </ul>

### Уровни развития учащегося по итогам освоения программы

Уровень развития ребенка	Уровень полученных теоретических знаний	Умение ребенка работать над проектом
Высокий	Ребенок легко ориентируется в теоретическом материале, знает базовые термины, понятия. В доступной форме может объяснить тот или иной раздел изучаемого направления.	Легко контактирует с участниками команды, обсуждает идеи, вносит коррективы в работу, уточняет действия работы. Активно, с инициативой выполняет порученные задания. По итогу работа получается интересной, качественной.
Средний	Ребенок хорошо понимает материал, иногда испытывает трудности в объяснении понятий, блока. Для выполнения заданий пользуется вспомогательными карточками.	Во время командной работы принимает участие в обсуждении, иногда высказывает свои идеи, предложения, коррективы. С небольшой инициативой выполняет полученные задания. По итогу работы необходимо исправлять ошибки, недочеты.
Низкий	Очень трудно ориентируется в теории, ответы на поставленные вопросы даются с трудом, опираясь на карточки с материалом.	Во время командной работы участие пассивное, идеи свои не вносит. Выполняет полученное задание без инициативы, желания. По результату работу необходимо исправлять и переделывать.

## **2.4. Информационно-методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной программы**

### **Методы и формы организации занятий**

В реализации теоретического блока программы используется репродуктивный, объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного изложения. Часть теоретического материала (новые понятия, термины, информация о теории тележурналистики) преподносится с помощью традиционного репродуктивного метода, в изложении остальных теоретических основ программы рекомендуется использовать метод проблемного изложения.

#### ***Формы реализации:***

- устное сообщение;
- презентация;
- беседа;
- учебная задача;
- дискуссия.

Практическая часть программы широко представлена различными типами групповой и индивидуальной работы. Ведущие методы обучения: эвристический, исследовательский. Основной поток новых знаний не предлагается обучающимся в готовом виде, школьники самостоятельно получают их в ходе выполнения различных практических заданий и творческих работ.

#### ***Формы реализации:***

- упражнение;
- ролевая и деловая игра;
- творческое задание.

#### ***Формы занятий, используемые в процессе реализации программы:***

- семинар;
- мастер-класс;
- тематические игры;
- викторина.

Занятия в рамках программы построены таким образом, что большее количество времени при аудиторных занятиях уделяется активным формам работы (игры, тренинги, работа в малых группах), Подобная частая смена заданий, подвижный характер общения, достаточное количество времени вне аудитории во время различных мероприятий на базе МАУ ДО «ДЮЦ «Орион», а также городского уровня (улица, дворовые площадки, места сбора

активной молодёжи) позволяет реализовывать здоровьесберегающие технологии в работе с учащимися. Ситуации успеха, удовлетворенность от работы в группе, достижения в проектировании создают прочную основу для формирования успешной, психологически здоровой личности.

Организация обучения по программе осуществляется на базе МАУ ДО «ДЮОЦ «Орион», а также на базе образовательных учреждений города Новокузнецка по договору о совместной деятельности.

#### **Материально-техническое обеспечение программы:**

- профессиональная видеокамера (модельный ряд: Panasonic AG-UX90) и совместимая карта памяти на 64 ГБ;
- комплекта радиомикрофона (модельный ряд: Boya BY-WM8 Pro-K1);
- всенаправленный конденсаторный микрофон (модельный ряд: Boya BY-M40D);
- микрофон петличный (модельный ряд: Boya BY-M1);
- накамерный свет (осветитель) и аккумулятор для него;
- комплекта постоянного света (FST STUDIO KIT, либо другой аналог);
- компьютер (ноутбук) с поддержкой программ для профессионального видеомонтажа и обработки фотографий;
- зеркальный фотоаппарат с функцией видеозаписи и возможностью подключения микрофона (модельный ряд: Canon 77D, объектив от 18-135 IS STM) и совместимая карта памяти на 32 ГБ;
- штатив профессиональный для видеокамеры;
- комплект для записи звука (модельный ряд: FOCUSRITE SCARLETT);
- МФУ с системой цветной непрерывной печати (модельный ряд: Canon или Epson);
- программное обеспечение:
  - Пакет программного обеспечения «Adobe»: Premiere Pro, After Effects, Photoshop, Illustrator, InDesign;
  - Лицензионный доступ по образовательной лицензии к облачным сервисам Google
- рабочие столы, стулья;
- маркерная доска для планирования проектов;
- расходные материалы (бумага, картриджи, маркеры).

В рамках реализации программы предусматривается материально-техническое обеспечение, достаточное для соблюдения условий реализации программы и достижения заявленных результатов освоения образовательной программы.

## Список литературы

### Литература, использованная при составлении программы:

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / пер. с англ. В.Н. Самохина. Москва: Прогресс. 2004. 384с.
2. Бурдьё П. О телевидении и журналистике / пер. с фр. Т. Анисимовой, Ю. Марковой Институт экспериментальной социологии: 2018. 160с.
3. Влади́н И., Пташинский В. Sony Vegas. Видеомонтаж с нуля Лучшие книги, 2017. 320с.
4. Волынец М.М. Профессия: оператор: Учеб. пособие для студентов вузов. Москва. 2016. 184с.
5. Головня А. Д. Мастерство кинооператора. Москва. 2009. 239с.
6. Горюнова Н.Л. Художественно- выразительные средства экрана. Часть I-III. Пластическая выразительность кадра. М. 2000. 41с.
7. Гудридж М., Гирсон Т. Профессия: кинооператор / пер. с англ. О. Перфильева. Москва. 2016. 192с.
8. Кеннеди Дэн. Жёсткий SMM. Выжать из соцсетей максимум / пер. с англ. П. Миронов. Москва: Альпина Паблишер, 2017. 270с.
9. Кирьянов Д.В. Самоучитель Adobe Premiere Pro CS4. Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2018. 288с.
10. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Бишкек. 2017. 160с.
11. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа: Учебное пособие. Бишкек. 2018. 160с.
12. Козловский, В. Н. Телевидение. Взгляд изнутри. Москва. 2002. 19с.
13. Кузнецов Г. В. Телевизионная журналистика. Москва. 2017. 304с.
14. Пташинский В.С. Видеомонтаж в Sony Vegas Pro. Москва. 2018. 272с.
15. Райтман М.А. Adobe Premiere Pro CC. Официальный учебный курс. Москва. 2018. 544с.
16. Саруханов В.А. Азбука телевидения. Москва. 2017. 223с.
17. Соколов А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. М. 2017. 207с.
18. Уорд П. Композиция кадра в кино и на телевидении / пер. с англ. Д. М. Аемуровой, Ю. В. Волковой. Москва: ГИТР. 2017. 196с.
19. Фоллс Дж., Декерс Э. Москва: Манн, Иванов и Фербер. 2015. 335с.
20. Халимов Д. Маркетинг в социальных сетях. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018. 240с.
21. Ших К. Эра Facebook. Как использовать возможности социальных сетей для развития вашего бизнеса. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2016. 304с.

## Литература для учащихся

1. Балахонская Л.В. PR-текст: структура, содержание, оформление. Санкт-Петербург. 2017. 198с.
2. Живой репортаж. Москва: Эксмо. 2016. 112с.
3. Калмыков А.А. Интернет-журналистика. Москва: Академия медиаиндустрии. 2018. 370с.
4. Лукина М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика. Москва: Аспект пресс 2017. 348с.
5. Машкова С.Г. Интернет-журналистика: учебное пособие. Тамбов: ТГТУ. 2017. 80с.
6. Петрова О.А. Детская журналистика: Учебно-методическое пособие для студентов специальности «Журналистика». Тюмень. 2016. 104с.
7. Универсальный журналист (переиздание) /Рендалл Дэвид; пер. с англ. Алексея Порьяза, под ред. Владимира Харитонов. Москва: Independent Training @ Consultancy. 2017. 120с.
8. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. Пособие. Москва: Школа издательского и медиа бизнеса. 2017. 414с.